

# CAHIER DE TRAVAIL DES VALEURS DE MARQUE

Des idées interactives pour explorer et définir les valeurs de vos marques pour des aliments et boissons sains



# Vos points de rupture

Voici ce que cette société ne ferait JAMAIS en affaires !

**PRODUCTION & TECHNIQUE**

**MARKETING & RP**

**SOURCING & MATERIAUX**

**VENTES & CLIENTS**

**FINANCES**

**TOUT AUTRE CHOSE**

**EQUIPE**

# ET DONC SON CONTRAIRE ?

CE QUE NOUS NE FERONS PAS RÉVÈLE NOS VALEURS

**Secteur de  
l'entreprise**

**Notre point de  
rupture**

**Son opposé**

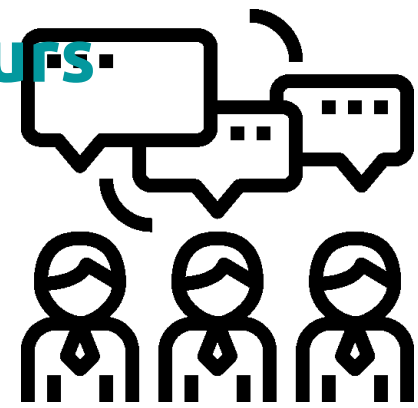
**Mots évocateurs de la  
valeur de marque**

<b>1.</b>	Production & Technique			
<b>2.</b>	Marketing & RP			
<b>3.</b>	Sourcing & Matériaux			
<b>4.</b>	Ventes & Clients			
<b>5.</b>	Finances			
<b>6.</b>	Equipe			
<b>7.</b>	Et autres métiers			

**Résumé des mots évocateurs possibles des valeurs de marque**



# Echangez avec vos clients et consommateurs



Pour que les valeurs de votre marque aient vraiment de la valeur, vos clients doivent les reconnaître et les apprécier.

Essayez cet exercice pour révéler ce que vos clients pensent de votre marque.

- Discutez de votre marque avec au moins dix de vos clients et demandez-leur ce qu'ils pensent de votre entreprise et/ou de vos produits.
- Capturez ce qu'ils disent ou demandez-leur de noter leurs pensées.
- Dressez une liste de tous les adjectifs qu'ils mentionnent.
- Lorsque plusieurs clients mentionnent un adjectif, veillez à l'ajouter autant de fois qu'il est répété.
- Téléchargez ensuite cette liste dans une application telle que Wordclouds.com qui créera un nuage de mots pour vous.
- Les adjectifs qui ont été répétés le plus souvent domineront le nuage et vous donneront un aperçu visuellement parlant des mots qui peuvent représenter les valeurs de votre marque.

Rassemblez des images  
qui expriment vos  
sentiments sur les  
valeurs de votre  
marque

*Les images parlent  
mieux que les mots !*

**CREER UN  
MOOD BOARD**

**POLICES**

peut être ludique, sérieux, chic, insolent,  
vintage ou tendance - qu'est-ce qui  
convient à votre marque ?

**TROUVEZ DES CITATIONS  
ET DES MOTS SAVANTS  
QUI VOUS RÉSUMENT**

**Parsez au numérique  
ou au physique ?**

**PENSEZ AUX COULEURS QUI  
CORRESPONDENT à VOTRE MARQUE**



# UN SNACKING SAIN DANS VOTRE POCHE



Grignoter en  
toute  
conscience



Des grignotages  
sans culpabilité  
pour céder à la  
tentation

## DES GRIGNOTAGES *Nutritifs*



LA VARIÉTÉ EST  
L'ÉPICE MÊME DE  
LA VIE, ELLE  
DONNE TOUTE SA  
SAVEUR

**LES VALEURS DE LA  
MARQUE TOUCHENT TOUT  
LE MONDE DANS  
L'ENTREPRISE  
ALORS TRAVAILLEZ-LES !**



## **ECHANGEZ AVEC VOTRE EQUIPE**

**Votre équipe est le cœur et l'âme de  
votre entreprise.**

**Toutes les valeurs de marque que vous  
mettez en œuvre ont une incidence  
directe sur leur environnement de  
travail au quotidien.**

**Ainsi, le fait de participer à la  
définition des valeurs de marque vous  
permet non seulement de mieux  
comprendre, mais aussi de promouvoir  
un sentiment de propriété et  
d'appartenance parmi les membres de  
l'équipe.**



# RÉFLEXIONS D'ÉQUIPE

Quelles sont les valeurs de l'entreprise selon l'équipe de l'entreprise ?

Comment les vivent-ils dans leur travail quotidien ?

Comment estiment-ils que cela rend l'entreprise unique et attrayante ?

Qui, selon eux, incarne ce que l'entreprise représente ?

Quels mots utiliseraient-ils pour résumer la culture, les méthodes de travail et les principes de l'entreprise ?

NOM :

Ajouter les pensées et les mots des membres de l'équipe ici

NOM :

Ajouter les pensées et les mots des membres de l'équipe ici

NOM:

Ajouter les pensées et les mots des membres de l'équipe ici

NOM :

Ajouter les pensées et les mots des membres de l'équipe ici



# QUI REPRÉSENTE VOTRE ENTREPRISE ?

Choisissez un archétype ou une figure célèbre et découvrez comment ils pourraient symboliser les valeurs de votre marque !

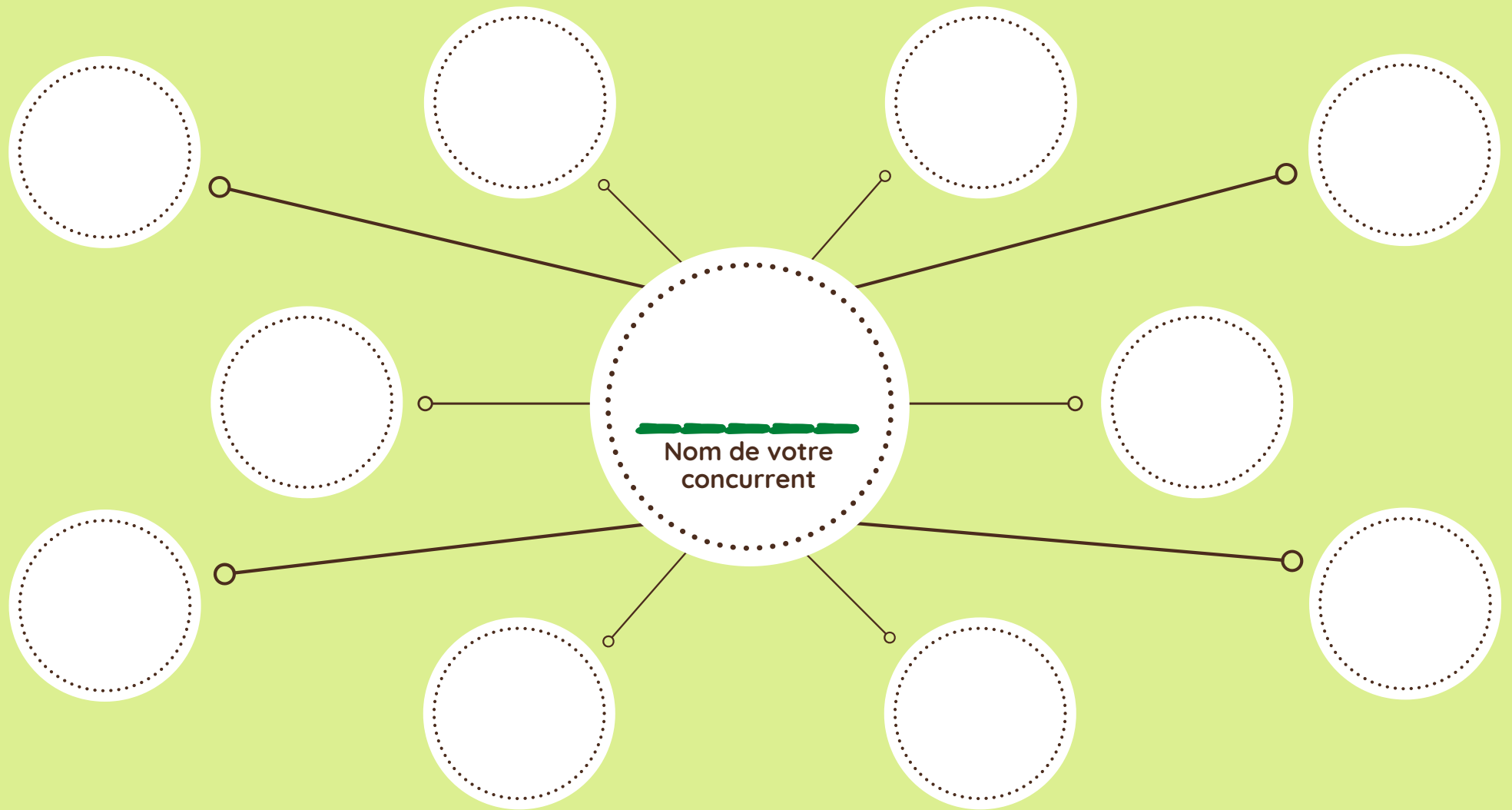
Ajoutez une image ici

Qui sont-ils ?

Traits et caractéristiques significatifs :

Pourquoi correspondent-ils aux valeurs de votre marque ?

Quels mots s'appliquent aux valeurs de votre marque ?



***LA CARTOGRAPHIE DES VALEURS DE MARQUE DE VOS CONCURRENTS PEUT VOUS AIDER A IDENTIFIER VOTRE POSITION UNIQUE SUR LE MARCHÉ***

Examinez les emballages, le site web, les médias sociaux, le marketing et les activités de relations publiques de vos concurrents pour voir quels mots ils utilisent à leur sujet. Quelles sont les valeurs communes à votre secteur et à vous-même, et en quoi êtes-vous unique et spécial ?