



# Comment sélectionner les meilleurs concepts dits “étincelles” ?

pour améliorer votre innovation  
dans les aliments et boissons sains

 **Interreg**  
Atlantic Area  
European Regional Development Fund



 **A H F E S**

## Contenu du module

1

### **Aligner vos idées de projets sur votre stratégie d'innovation**

- L'importance d'aligner votre stratégie d'innovation sur les idées de projet
- Diffusion de la stratégie d'innovation
- Améliorer le choix des idées et des projets d'innovation

2

### **Techniques pour filtrer et hiérarchiser vos idées**

- La méthode des « Idées étincelles »
- Grilles de critères et matrice d'évaluation
- Bonnes pratiques et bons outils pour valider les idées d'innovation auprès des consommateurs



# 1. Aligner votre stratégie d'innovation sur vos idées de projets

---

Une introduction aux concepts de filtrage et de hiérarchisation

## Aligner vos idées de développement de produits sur votre stratégie d'innovation

L'innovation devient de plus en plus un pilier essentiel de la stratégie commerciale globale de nombreuses entreprises.

Il y a une réelle prise de conscience au sein des industries agroalimentaires, que l'innovation bien exécutée confère des avantages concurrentiels.

Cependant, il y a souvent une **dissonance entre la reconnaissance de la place croissante de l'innovation dans la stratégie de nombreuses entreprises et leur capacité à expliquer clairement comment elle devrait être poursuivie dans les domaines de l'innovation.**

Pourtant, cette capacité est fondamentale afin de recentrer vos recherches et de cibler vos efforts dans des domaines prioritaires stratégiques.

C'est pourquoi il est **crucial d'identifier les axes prioritaires d'innovation pour votre entreprise.**

Il s'agit d'une information vitale qui vous permet de vous assurer que les idées d'innovation que vous générez sont bien alignées sur votre stratégie d'entreprise plus large..



# Partager votre stratégie d'innovation

Dès que votre stratégie d'innovation est claire, il est crucial d'informer votre équipe des axes d'innovation stratégiques définis.

En effet, votre équipe sera plus efficace et concentrera ses efforts lorsqu'elle comprendra vos priorités – avoir entre 3 et 5 axes d'innovation définis fonctionne bien.

Vous améliorerez le processus de « knowledge management » ou encore « gestion des connaissances »\* au sein de l'entreprise, ce qui signifie que votre équipe ne perdra pas de temps et d'énergie dans la recherche de questions qui ne sont plus dans le champ d'application de l'entreprise.

*\* Gestion des connaissances : processus de création, d'enrichissement, de capitalisation et de validation des connaissances et du savoir-faire, impliquant tous les acteurs de l'organisation*



"La créativité est l'art de produire des solutions originales et efficaces à un problème précédemment bien posé".



"Votre entreprise n'a pas besoin d'une profusion de nouvelles idées, mais de discipline."

## Améliorer le choix des idées de projets d'innovation



Lorsque votre stratégie d'innovation sera claire et que vos axes d'innovation seront définis et bien connus de tous les membres de l'équipe, **les idées produites seront de meilleure qualité et plus pertinentes qu'auparavant.**

Cependant, vous recueillerez toujours beaucoup plus d'idées que vous ne serez jamais en mesure de transformer en projets, de sorte que vous aurez besoin de techniques utiles **pour sélectionner les idées qui mèneront au meilleur développement de produits ou d'autres projets.**

## 2. Techniques pour filtrer et hiérarchiser vos idées



La méthode des  
«Idées étincelles »...

# LA MÉTHODE DES IDEES ETINCELLES (1/4)

Après le processus d'idéation créative, une 1ère méthode de filtrage consiste à **organiser les idées générées en « clusters d'idées »** qui partagent un thème commun.

Ce processus vous permettra de voir:

- ❖ Y a-t-il des idées en double ?
- ❖ Quels sont les principaux thèmes qui se démarquent ?
- ❖ Certains thèmes se chevauchent-ils ?



## LA MÉTHODE DES IDEES ETINCELLES: Une sélection basée sur l'intuition et l'expérience (2/4)

Définir à l'avance le nombre d'idées de projets dont vous avez besoin est une bonne pratique, en fonction de votre capacité à gérer plusieurs projets d'innovation.

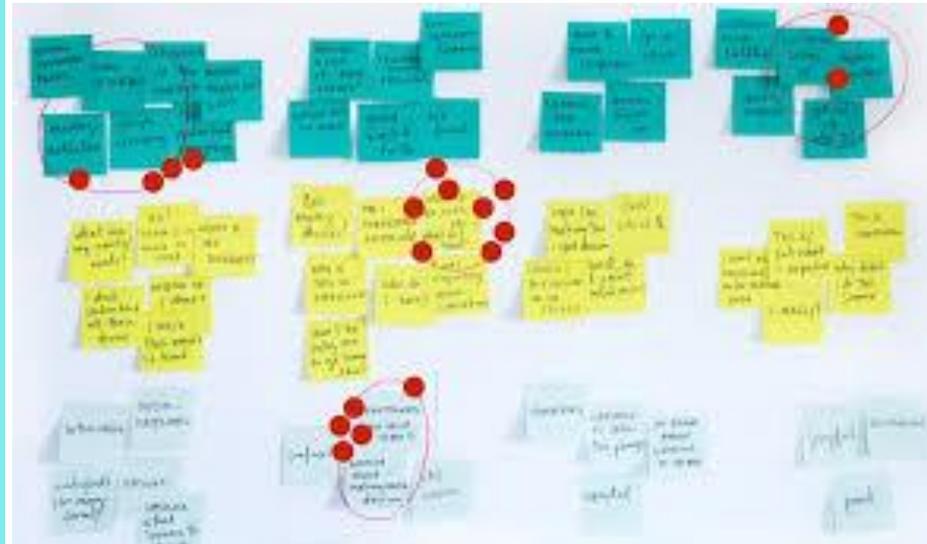
Une fois les « clusters d'idées » créés, les participants seront invités à **voter pour leurs idées préférées**.

Demandez à chacun de choisir celles qui feront briller leurs yeux et qui les engageront dans le travail!

**Elles seront appelés « les idées étincelles ».**

Les idées recueillant **le plus grand nombre de votes** alimenteront le pipeline de projets de l'entreprise.

84 % des entreprises agroalimentaires utilisent l'intuition pour donner la priorité à leurs idées d'innovation\*



## LA MÉTHODE DES IDEES ETINCELLES (3/4)

**Les votants ou les collègues les plus motivés** devront travailler ensemble pour formaliser le futur projet.

**Chaque « idée étincelle » doit être définie en détail sur une fiche projet pour saisir les aspects importants de l'idée :** titre du projet, description du produit/service, cible, caractère innovant, étapes avant le développement, partenaires nécessaires, retombées attendues.



### FICHE PROJET

Titre du projet / acronyme:

Description du produit/service:

Cible:

Caractère innovant / promesse:

Verrous, étape clé :

Compétences/ partenaires nécessaires :

Retombées attendues (économiques, sociétales, environnementales...)

## LA MÉTHODE DES IDEES ETINCELLES (4/4)

Par où commencer?

Pour commencer à travailler sur le projet que vous venez de formaliser via une fiche projet, **construire un plan d'action**:

⇒ **identifier 3 actions que vous pouvez réaliser immédiatement pour faire progresser le projet à court terme**

Par exemple :

Une première action pourrait être de vérifier si ce nouveau projet est vraiment innovant en le faisant des recherches plus approfondies.

Une autre action précoce pourrait être de mettre en place une enquête pour valider l'acceptation par les consommateurs de cette nouvelle idée.

Cette phase est très utile pour **vous rassurer sur le fait que l'idée que vous avez choisie est très bonne!**





## 2. Techniques pour filtrer et hiérarchiser les idées

---

Grilles de critères et matrice d'évaluation



## GRILLES DE CRITÈRES ET MATRICE D'ÉVALUATION: Une méthode rationnelle et éprouvée (2/4)

Évaluez les concepts selon une grille multi-critères avec **2 familles de critères** :

- ❖ critères reflétant l'attractivité du projet (par ex. impact stratégique, impact économique attendu, etc.)
- ❖ critères reflétant la difficulté de mise en œuvre (par ex. temps de réalisation, compétences à acquérir, coûts de développement...).



		Idée 1	Idée 2	Idée 3	Idée 4
<b>Impact stratégique et avantages économiques</b>	potentiel de marge	5/5	0/5	5/5	1/5
	ajustement du marché	3/5	5/5	4/5	1/5
	caractère distinctif	0/5	1/5	5/5	0/5
	Sous-total	8/15	6/15	14/15	2/15
<b>Difficultés de mise en œuvre</b>	temps de réalisation	1/5	5/5	2/5	0/5
	compétences à acquérir	0/5	5/5	0/5	1/5
	coût de développement	5/5	5/5	0/5	1/5
	Sous-total	6/15	15/15	2/15	2/15

## GRILLES DE CRITÈRES ET MATRICE D'ÉVALUATION : Une méthode rationnelle et éprouvée (3/4)

Ensuite, vous pouvez hiérarchiser les concepts **en les positionnant sur une matrice en fonction des notes données à ces 2 axes de critères.**

Cette matrice donne un **aperçu du portefeuille de projets** et sert de base de discussion pour l'équipe qui fait la sélection des projets à poursuivre.

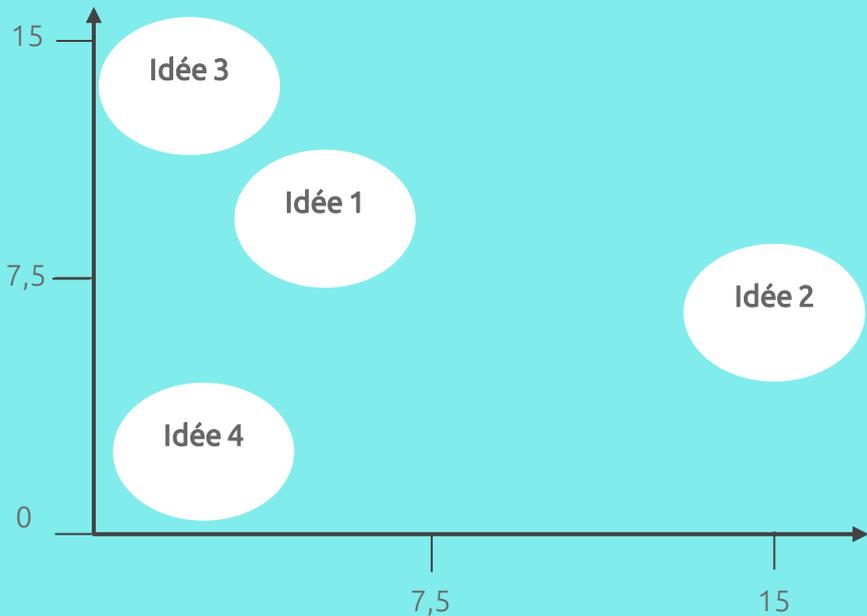
Certains projets seront bien situés en termes d'impact stratégique et d'avantages économiques, mais pas en termes de difficultés de mise en œuvre. Pour d'autres ce sera le contraire !

**Votre entreprise devra faire des choix pour décider si les projets seront développés ou non**, par exemple lors d'un comité innovation.



## PORTEFEUILLE DE PROJETS

Impact stratégique et avantages économiques



Difficultés de mise en œuvre

## BONNES PRATIQUES ET OUTILS UTILES... pour valider les idées d'innovation auprès des consommateurs

---

Plateformes d'évaluation  
en ligne pour explorer  
les concepts



Tests  
sensoriels

Blogs



Focus  
Groups

Food Trucks

Lead  
Users/  
Early Adopters



Tables rondes



Sondages  
sur les médias  
sociaux

Tests d'usages  
En interne

Stands d'exposition  
Sur les salons

Dégustations  
à l'aveugle



## Liste de contrôle pour vous aider à filtrer vos idées

- Il peut être utile de vous poser des questions comme celles-ci lorsque vous discutez de vos idées de projets:
  - Pouvez-vous décrire clairement et de façon concise votre idée ou votre concept par écrit ?
  - Quel nom donnerez-vous à l'idée ou au projet ?
  - Qui aurait besoin du concept ?
  - Pourquoi l'achèteraient-ils ?
  - D'autres entreprises ou marques proposent-elles des produits similaires ?
  - Pourquoi le vôtre sera-t-il meilleur ?
  - Sur combien d'idées est-il réaliste de travailler ?
  - Comment vendriez-vous l'idée ?
  - Comment fabriquer le produit à l'échelle pour le mettre sur le marché ?
  - Serait-il coûteux ou économique à produire ?
  - Que devez-vous faire pour mettre le produit sur le marché ?
  - Quel est le potentiel de vente et de profit ?



Nous espérons que vous avez trouvé ce module de formation un soutien utile et utile à votre innovation en matière d'aliments et de boissons sains.

Ce module de formation est l'une des nombreuses possibilités de formation, organisées en programmes de formation à ce sujet pour soutenir les PME (petites et moyennes entreprises) dans les régions participantes du Pays de Galles, d'Irlande du Nord, d'Irlande, d'Espagne, du Portugal et de France afin de commercialiser avec succès de nouveaux produits alimentaires et de boissons sains reformulés.

La formation a été créée par les partenaires du projet AHFES qui est un écosystème alimentaire sain de la région de l'Atlantique quadruple hélice pour la croissance des PME financé par l'Union européenne dans le cadre du Programme interrégion de financement de la zone atlantique.

Ce programme promeut la coopération transnationale entre 36 régions atlantiques de 5 pays européens et co-finance des projets de coopération dans les domaines de l'innovation et de la compétitivité, de l'efficacité des ressources, de la gestion des risques territoriaux, de la biodiversité et des actifs naturels et culturels.

Pour plus d'informations sur les autres formations disponibles [s'il vous plaît cliquez ici](#).



**Ce projet est cofinancé par le  
Fonds européen de développement  
régional  
par le biais du Programme interrégion  
de la région atlantique**

