

CUADERNO DE TRABAJO SOBRE VALORES DE MARCA

Ideas interactivas para explorar o definir los valores de la marca de
tus alimentos y bebidas saludables



Nuestros límites

¡Estas son las cosas que esta empresa NUNCA hará!

MARKETING & RRSS

MATERIAS PRIMAS & PROVEEDORES

PRODUCCIÓN Y TÉCNICA

VENTAS & CLIENTES

FINANZAS

¡CUALQUIER OTRA

EQUIPO

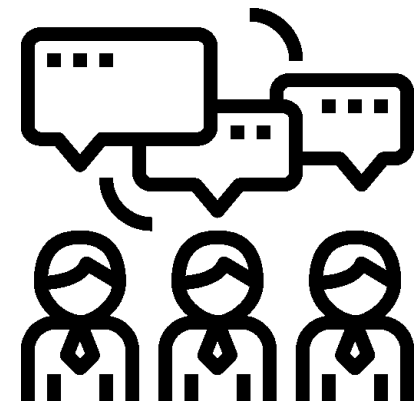
ENTONCES, ¿QUÉ ES LO CONTRARIO?

LO QUE NUNCA HAREMOS DESVELA NUESTROS VALORES

	ÁREA DE NEGOCIO	LÍMITES	LO CONTRARIO ES...	VALOR DE MARCA
1.	Producción y técnica			
2.	Marketing y RR.PP.			
3.	Abastecimiento y materiales			
4.	Ventas y clientela			
5.	Finanzas			
6.	Equipo			
7.	Otros			

Resumen de posibles términos para los valores de la marca

Habla con tus clientes



Para que los valores de tu marca sean realmente valiosos es importante que tus clientes los sepan reconocer y apreciar.

Realiza este ejercicio para descubrir qué sienten tus clientes sobre tu marca.

- Habla sobre tu marca con al menos 10 de tus clientes y pregúntales qué opinan sobre tu negocio y/o tus productos.
- Registra lo que te digan o pídeles que anoten sus opiniones.
- Recoge en una lista todos los adjetivos que mencionen.
- En el caso de los adjetivos empleados por más de un cliente, asegúrate de apuntar cuántas veces lo repiten.
- A continuación, sube esta lista a una aplicación como Wordclouds.com para crear una nube de palabras.
- Los adjetivos más repetidos predominarán en la nube y te mostrarán de manera altamente visual las palabras que podrían representar los valores de tu marca.

Recopila
imágenes que expresen
tus sentimientos sobre
los valores de tu marca

Una imagen vale más que
mil palabras !



**CREA UN PANEL DE
ESTADOS DE ÁNIMO**

La TIPOGRAFÍA
puede ser divertida, seria, elegante, atrevida, vintage
o a la última, ¿cuál va mejor con tu marca?

ENCUENTRA TIPOS O PALABRAS SABIAS QUE TE DEJEN AN

Digital o físico

PIENSA EN QUÉ COLORES PEGAN CON TU MARCA



**APERITIVOS
SANOS
EN TU
BOLSILLO**



Picoteo nutritivo



Aperitivos libres de remordimientos
para
matar el hambre cuando surge la tentación



**LA ESPECIA QUE
MÁS SABOR DA
A LA VIDA ES LA
VARIEDAD**



LOS VALORES DE MARCA AFECTAN
A TODO EL MUNDO EN LA EMPRESA,
¡ASÍ QUE TODOS DEBEN
INVOLUCRARSE!

HABLA CON TU EQUIPO

Tu equipo es el corazón y el alma de tu negocio. Cualquier valor de marca que implementes tiene un efecto directo sobre su entorno de trabajo día tras día.

Involucrar a todos los miembros del equipo en el proceso de definición de los valores de tu marca no solo te dará una visión más profunda, sino que promoverá un sentimiento de
propiedad y pertenencia entre ellos.



Pensamientos del equipo

¿Qué opina tu equipo sobre los valores de la empresa?

¿Cómo los viven en su rutina de trabajo diario?

¿En qué medida creen que contribuyen a que el negocio sea único y atractivo?

¿Quién creen que encarna mejor aquello que la empresa representa?

¿Qué palabras utilizarían para resumir la cultura, filosofía de trabajo y principios de la empresa?

NOMBRE

Añade aquí los pensamientos/palabras

NOMBRE

Añade aquí los pensamientos y palabras

NOMBRE

Añade aquí los pensamientos y palabras

NOMBRE

Añade aquí los pensamientos y palabras

¿Quién representa tu negocio?

¡Elige una figura famosa o arquetipo y piensa cómo podría simbolizar los valores de tu marca!

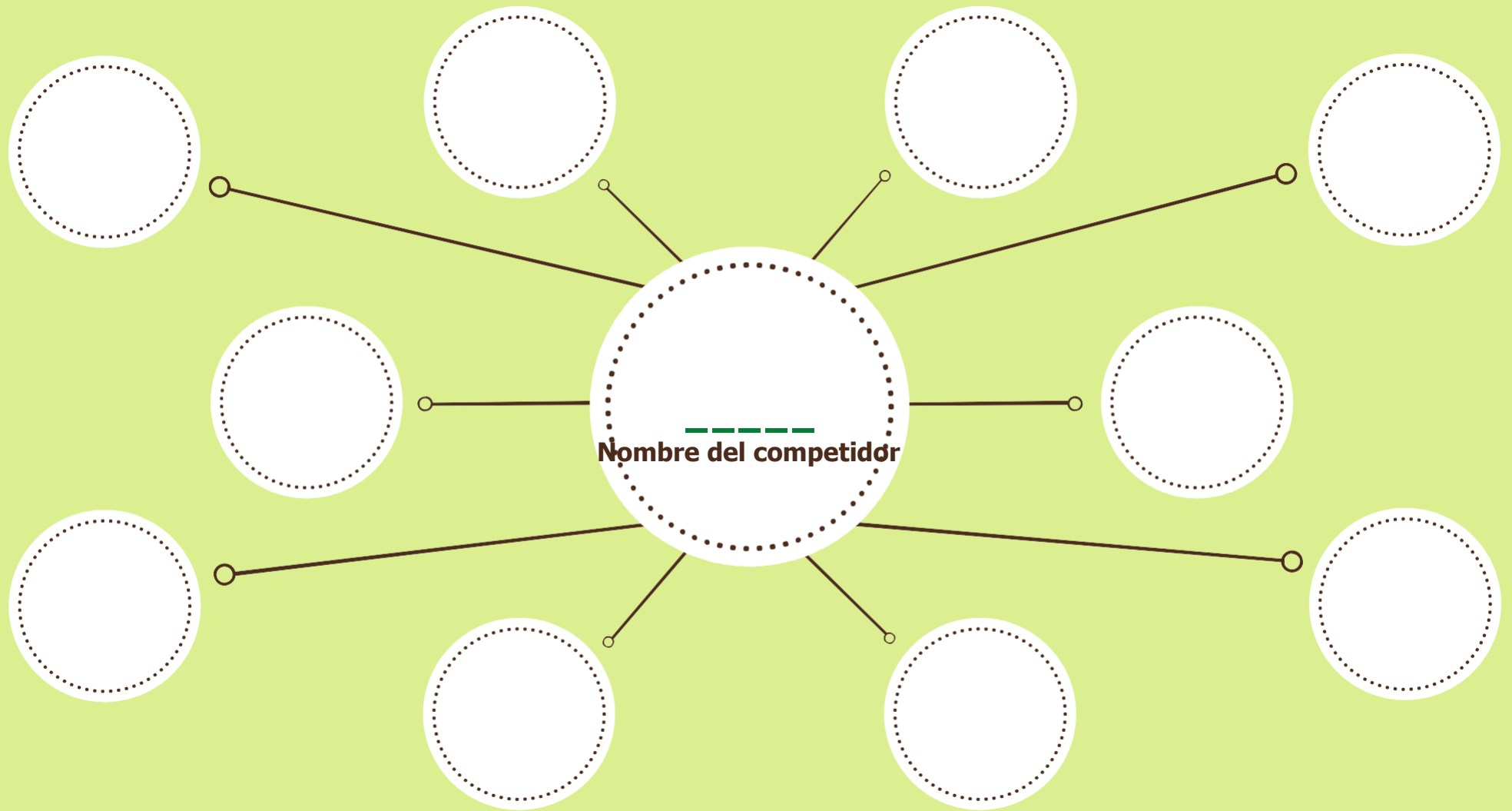
Añade aquí una foto

¿Quiénes son?

Rasgos y características significativos:

¿Por qué encajan con los valores de tu marca?

¿Qué palabras muestran los valores de tu marca?



**TRAZAR UN MAPA DE LOS VALORES DE LAS MARCAS DE TUS
COMPETIDORES PUEDE AYUDARTE A IDENTIFICAR TU
POSICIÓN ÚNICA EN EL MERCADO**

**Echa un vistazo a los embalajes, páginas web, redes sociales y actividades de marketing y
RR.PP. de tus competidores para ver qué palabras utilizan para definirse?**