MANUAL DE VALORES DA MARCA

Ideias interativas para explorar e definir os valores da sua marca de alimentos e bebidas saudáveis





Data:



Os Disjuntores de Negócios

Estas são as coisas que a empresa NUNCA faria no mundo dos negócios!

Interreg Atlantic Area

MARKETING e

Relações Públicas

FONTE e MATERIAIS

ALGO MAIS!

FINANÇAS

VENDAS e CLIENTES

PRODUÇÃO e TÉCNICA

EQUIPA

ENTÃO O OPOSTO É?

O QUE NÃO FAZEMOS REVELA NOSSOS VALORES

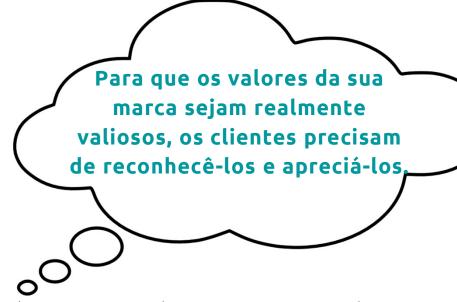
	O sector de atividade	Os obstáculos	O Oposto É	Palavras de valores da marca
1.	Produção e Técnica			
2.	Marketing e RP			
3.	Fonte e Materiais			
4.	Vendas e Clientes			
5.	Finanças			
6.	Equipa			
7.	Adicione qualquer outra informação abaixo			

Resumo das palavras de possíveis valores da marca





Fale com os seus clientes





Experimente este exercício para revelar o que os seus clientes sentem sobre a sua marca.

- Discuta a sua marca com pelo menos 10 clientes e pergunte o que eles pensam sobre a sua empresa e/ou os seus produtos.
- Capture o que eles dizem ou peça que anotem os seus pensamentos.
- Redija uma lista de todos os adjetivos que eles mencionam.
- Quando mais do que um cliente menciona um adjetivo, certifique-se que adiciona-o tantas vezes quanto o adjetivo é repetido.
- Em seguida, carregue essa lista num aplicativo como o Wordclouds.com que criará uma nuvem de palavras para si.
- Os adjetivos que foram repetidos com mais frequência dominarão a nuvem e fornecerão uma visão, visualmente impactante das palavras que podem representar os valores da sua marca.

Compile imagens que expressem os seus sentimentos sobre os valores da sua marca **FONTES**

podeser lúdico, sério, chique, atrevido, vintag ou na moda-o que combina com a sua

marca?

ENCONTRE CITAÇÕES E PALAVRAS SÁBIAS QUEO RESUMEM

Torne-se digital ou físico!

PENSE EM QUAIS CORES COMBINAM COM SUA MARCA



Imagens falam mais alto que palavras!

CRIANDO UM

QUADRO DE HUMO





OS VALORES DA MARCA AFETAM
TODOS NA EMPRESA POR ISSO
ENVOLVA-OS!

FALE COM A SUA EQUIPA

A sua equipa é o coração e a alma do seu negócio.

Quaisquer valores de marca que você implemente afetam diretamente o seu ambiente de trabalho todos os dias.

Portanto, envolvê-los na definição dos valores da marca não apenas fornece uma visão mais profunda, mas promove um senso de propriedade e pertença entre os membros da equipa



Pensamentos da Equipa

ais são os valores da empresa para a equipa empresa?

mo é que eles vivenciam isso no trabalho rio?

mo é que eles acham que isso torna o negócio co e atraente?

em eles acham que simboliza o que a presa representa?

e palavras eles usariam para resumir a tura da empresa, formas de trabalho e ncípios?

NOME:

Adicione os pensamentos e palavras dos membros da equipa aqui

NOME:

Adicione os pensamentos e palavras dos membros da equipa aqui

NOME:

Adicione os pensamentos e palavras dos membros da equipa aqui

NOME:

Adicione os pensamentos e palavras dos membros da equipa aqui

Quem representa sua empresa?

Escolha um arquétipo ou figura famosa e explore como eles podem simbolizar os valores da sua marca!

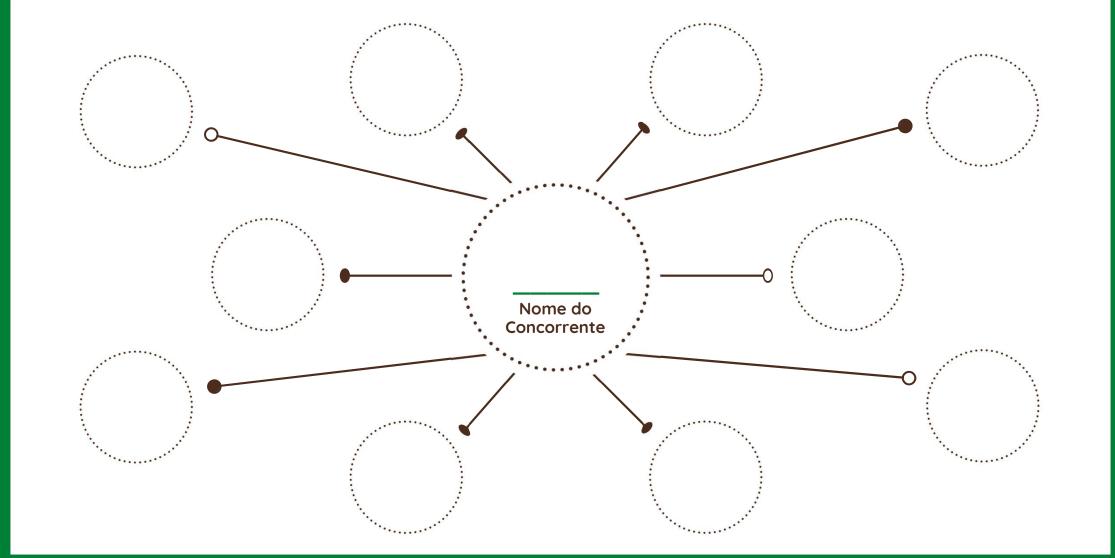
Quem são eles?

Traços e características significativas:

Adicione uma foto agui

Porque é que eles correspondem dos valores da sua marca?

Que palavras se aplicam dos valores da sua marca?



MAPEAR OS VALORES DA MARCA DOS SEUS CONCORRENTES PODE AJUDÁ-LO A IDENTIFICAR A SUA POSIÇÃO ÚNICA NO MERCADO

Observe as embalagens, o site, as redes sociais, as atividades de marketing e de relações públicas dos seus concorrentes para ver que palavras eles usam sobre si mesmos.

Quais os valores que são comuns a você e ao setor, e onde você é único e especial?