



# Aplicación de la gestión del ciclo de vida del producto

a los productos de alimentación  
y bebidas saludables

 **Interreg**  
Atlantic Area  
European Regional Development Fund



 **A H F E S**

# La formación de AHFES sobre la gestión del ciclo de vida del producto se divide en 3 módulos

**Módulo 1: "Una introducción a los principios de la gestión del ciclo de vida del producto"**

"Módulo 1.2, que proporciona una visión más completa de "Las opciones de software PLM".

Este es el Módulo 2 aporta una visión general de "La aplicación del PLM a los alimentos saludables" (PLM – Product Lifecycle Management)

Todos los módulos de formación se pueden encontrar en la sección de formación de la web de AHFES: [www.ahfesproject.com/training](http://www.ahfesproject.com/training)

# Contenidos

1

## Introducción

Los retos de la industria alimentaria en la gestión de sus productos

2

## Las siete áreas clave de PLM

1. Proyecto y cartera
2. Especificación
3. Proveedor
4. Materiales
5. Packaging y etiquetado
6. Cumplimiento de la normativa
7. Datos

3

## Conclusión

Los beneficios del proceso  
Los beneficios para la empresa



**La industria de alimentación y bebidas  
adopta un proceso de PLM para hacer  
frente a los continuos retos de la  
gestión de su cartera de productos**

## Los retos pueden incluir:

Acelerar la innovación

Aumentar los beneficios de la introducción de productos

Reducir los riesgos

Impulsar la ventaja competitiva

Responder a la demanda de los minoristas y de los servicios de alimentación de mejorar la productividad

Responder a la presión de los precios más bajos de la industria



# Las siete áreas clave de la gestión del ciclo de vida del producto (PLM)

---

Áreas clave en las que las empresas pueden optimizar su negocio adoptando un PLM

# 1. GESTIÓN DE PROYECTOS Y CARTERAS

## Cuestiones sobre el proceso

El desarrollo de nuevos productos depende de la capacidad de una empresa para captar nuevas ideas innovadoras y convertirlas en nuevos productos de éxito.

Las empresas suelen coordinar las actividades de desarrollo de productos entre múltiples funciones utilizando procesos manuales que consumen mucho tiempo y sistemas desconectados.

Las empresas carecen de control sobre el ciclo de vida del producto porque no tienen un proceso racionalizado basado en hitos claros.

## Resultado

La innovación se estanca

Los tiempos del ciclo de desarrollo del producto se alargan

Aumentan los costes y los riesgos de los productos

Los equipos de producto son menos productivos

Dificultad para reutilizar el conocimiento de la organización

Con la gestión del ciclo de vida de los productos, todos los usuarios pueden examinar todas las oportunidades de desarrollo de productos de una empresa, determinando cuáles son los productos con mayor potencial en términos de ingresos o margen.



Las soluciones PLM permiten a las empresas de alimentación y bebidas

- Desarrollar y lanzar productos más rápidamente para llegar al mercado con mayor rapidez
- Hacer un seguimiento de todas las actividades y decisiones relacionadas con el proyecto
- Mejorar la tasa de éxito de los nuevos productos
- Aumentar el retorno de la inversión en el desarrollo de productos en general

## 2. GESTIÓN DE ESPECIFICACIONES

### Supervisión de la gestión

Las empresas suelen mantener bolsas de información sobre los productos en diferentes departamentos, sin que las especificaciones de los productos sean visibles en toda la empresa.

Normalmente, las especificaciones de los productos acabados, los procesos de fabricación, los ingredientes y los materiales de envasado se mantienen en sistemas desconectados.

### Vinculación de la información

Además, los datos de las especificaciones de los productos suelen mantenerse por separado, lo que hace aún más difícil garantizar que las especificaciones estén actualizadas y sean fiables.

Debido a estos procesos ineficientes, las empresas pueden no tomar las mejores decisiones de producción o pueden perderse puntos clave en el ciclo de desarrollo.

# Ventajas del PLM

---

La ventaja de un proceso PLM es que permite a las empresas gestionar las especificaciones de los productos a través de un único proceso de gestión totalmente integrado que se actualiza y se pone a disposición de toda la empresa.

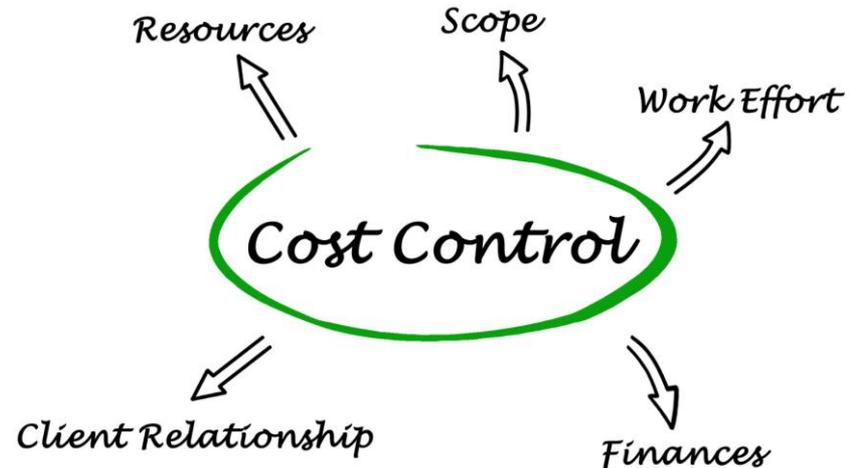
Las soluciones PLM facilitan a las empresas:

- Hacer un seguimiento de las especificaciones de las distintas fases, a través de modelos de datos conectados.
- Reducir los costes de los productos al disminuir el número de especificaciones y/o variaciones producidas.
- Reutilizar las especificaciones existentes y evitar duplicaciones innecesarias.
- Automatizar los flujos de trabajo que simplifican los procesos de revisión y aprobación de las especificaciones.
- Garantizar que las especificaciones de NPD estén alineadas con los requisitos de etiquetado nutricional y de ingredientes.
- Imprimir la documentación de producción de la fábrica directamente desde las especificaciones.

## 3. GESTIÓN DE PROVEEDORES

### Control de costes

Muchas empresas de alimentación y bebidas no pueden ver y seguir la información de toda su red de suministro y, por tanto, son menos capaces de aprovechar sus relaciones de abastecimiento para optimizar la innovación de los productos y la gestión de los costes.



## La gestión de proveedores de PLM facilita

- Mantener la visibilidad global de toda la cadena de suministro y las relaciones de abastecimiento
- Mejorar el rendimiento de la cadena de suministro consolidando y reduciendo el número de proveedores
- Utilizar flujos de trabajo interfuncionales para comprobar y aprobar los datos de los proveedores. Incluso los datos de las especificaciones y los cálculos de costes de los contratos
- Colaborar con los proveedores electrónicamente
- Publicando toda la documentación necesaria para que los proveedores cumplan con las políticas y procedimientos



## 4. FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE MATERIALES

### Información precisa sobre los ingredientes

Muchas empresas de alimentos saludables emplean un proceso de formulación de productos lento, manual y de prueba y error.

Se trata de un enfoque ineficiente que puede retrasar el lanzamiento de los productos.

### Lagunas de información

Estas empresas son incapaces de evaluar con precisión el impacto de los cambios en la formulación y los ingredientes o de responder a los cambios significativos en el mercado, como los causados por los cambios en la normativa, las nuevas demandas de los clientes, las variaciones de costes y las declaraciones de nutrientes.

# FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE MATERIALES

---

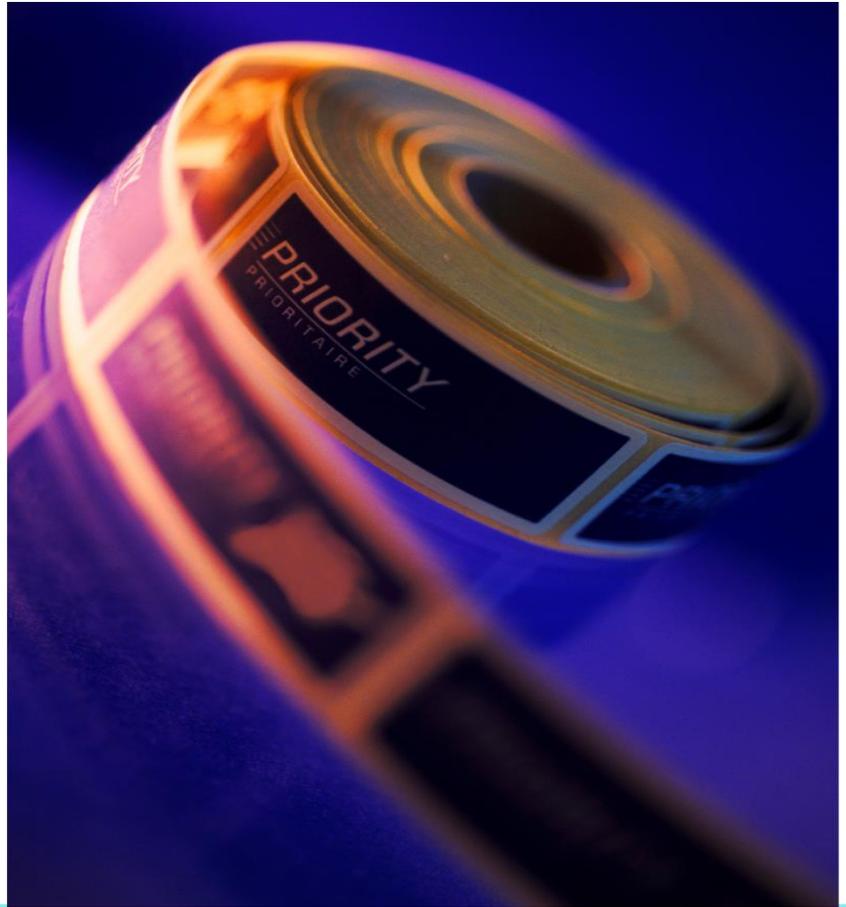
El proceso PLM permite a las empresas crear rápidamente prototipos, evaluar y optimizar fórmulas y especificaciones dentro de los parámetros de coste acordados.

- Desarrollar rápidamente para minimizar el tiempo de comercialización
- Reducir las iteraciones de prueba y error y los costes asociados
- Seguir y reutilizar las especificaciones de las materias primas y las fórmulas experimentales
- Determinar el impacto de los parámetros de procesamiento en la formulación
- Aprovechar las opciones de sustitución de materiales
- Comprender el impacto en tiempo real de los cambios de fórmula en el coste, la conformidad, los datos de nutrientes y el etiquetado de los ingredientes
- Optimizar las especificaciones en función de factores como el coste, los nutrientes, las propiedades y los ratios de especificación

## 5. GESTIÓN DE PACKAGING Y ETIQUETADO

La gestión de los procesos de packaging y etiquetado es una parte fundamental del ciclo de vida del producto.

Una solución PLM agiliza y acelera el proceso de desarrollo del envasado y el etiquetado al proporcionar una única versión para todos los datos de envasado y etiquetado.



## Solución PLM

- Agilizar los procesos de envasado y etiquetado para reducir el tiempo de comercialización
- Agregar toda la información de envasado y etiquetado desde los datos técnicos –como el panel de información nutricional, la declaración de ingredientes o las declaraciones de la etiqueta– hasta los datos de marketing
- Ahorrar tiempo y costes al permitir la reutilización de los diseños
- Mantenga todo el proceso de envasado y los materiales en una sola versión



# 6. COMPLIANCE Y GESTIÓN DE LA CALIDAD

## Regulaciones

Una solución PLM ayuda a las empresas a cumplir la normativa relativa a la forma de hacer negocios.

También con las normativas sobre el producto en sí, como el etiquetado del envase y del producto, la seguridad y los requisitos medioambientales.



# PLM para asegurar el cumplimiento

- Calidad del producto, seguridad del consumidor y cumplimiento de la normativa
- Emplear protocolos de pruebas, incluyendo recortes de productos y evaluaciones sensoriales, para asegurarse de que los productos se ajustan a las especificaciones
- Evitar la repetición de trabajos y las retiradas de productos mediante la incorporación del control de la conformidad en el desarrollo de nuevos productos.
- Validar las declaraciones de nutrientes durante el proceso de desarrollo de nuevos productos
- Mantener la exactitud de los datos nutricionales de los ingredientes y los productos acabados
- Integrar la vigilancia nutricional en el proceso de etiquetado nutricional



# 7. SINDICACIÓN DE DATOS

## Información completa y precisa

Para las empresas de alimentación y bebidas es fundamental mantener una información de productos coherente, completa y precisa en todos los sistemas internos y con los socios comerciales.

## Alinear los datos en toda la empresa

Una solución PLM permite a las empresas armonizar los datos de los productos en todos los sistemas internos.

Todos los datos de las especificaciones se crean a la primera como parte del proceso de desarrollo del producto.

A continuación, los datos del producto pueden armonizarse y cruzarse con los sistemas internos.

## Procesos de sindicación de datos PLM

- Garantizar que los datos de los productos sean completos y precisos
- Armonizar y cruzar los datos de los productos con otros sistemas de la empresa, como los sistemas de planificación de recursos empresariales, mediante la automatización de los flujos de trabajo
- Generar automáticamente la sincronización de datos conforme a la GDSN para los clientes a través de grupos de datos externos, todo ello durante el proceso de aprobación de las especificaciones
- Reducir el tiempo de comercialización aprovechando un repositorio centralizado de datos de productos



# Conclusión - La necesidad de un PLM

---

La necesidad de renovar regularmente su gama de productos

Las empresas del sector de la alimentación y las bebidas se enfrentan a retos cada vez mayores para seguir siendo competitivas

Las normativas gubernamentales están cambiando y son cada vez más complejas

Responder a las demandas y expectativas de los consumidores

Los consumidores están más preocupados por la nutrición y la seguridad, los socios comerciales exigen mayor productividad y menor coste

Cada vez es más difícil seguir y cumplir las especificaciones de los productos a lo largo de la cadena de suministro

# Conclusión - La necesidad de un PLM

## Integración

Una solución de PLM integrada que gestione los procesos que afectan a la innovación y la gestión de los productos es la diferencia fundamental entre ganar y perder en el mercado.

## Competitividad

Una solución integrada de PLM que gestione la innovación y la gestión de los productos es la diferencia fundamental entre un nuevo producto ganador en el mercado y la producción de un producto "que también funciona".

## Eficiencia

La gestión del ciclo de vida de los productos (PLM) se está poniendo de moda en el sector de la alimentación y las bebidas porque aborda muchos problemas, como el tiempo de comercialización, la eficiencia y el desarrollo rentable de nuevos productos al hacer más con menos.

# Beneficios

Reducción del tiempo de comercialización

Reducción de los costes de desarrollo del producto

Mejora de la calidad de los productos

Mejora de las previsiones

Mejora de la planificación de recursos



**La gestión del ciclo de vida del producto es un complemento natural de la gestión de procesos empresariales.**

**En particular, puede ayudar a las empresas a hacer un seguimiento de los procesos del ciclo de vida del producto que pueden durar meses o incluso años.**

**Permite obtener ventajas competitivas al mejorar el desarrollo de los productos y aumentar el trabajo en colaboración.**

**En última instancia, ahorrará tiempo  
y dinero.....Happy Days 😊**

teşekkür ederim

mulțumesc

اركش

MERCI

grazas

thank you

dankeschön

dankie

نونمم

Благодарю вас

gratias ago

谢谢

tack

kiitos

ありがとう

gracias

GRAZIE

gràcies

OBRIGADO

dankon





Esperamos que hayas encontrado este módulo de formación como un apoyo útil para la innovación en alimentos y bebidas saludables.

Este módulo de formación es parte de una serie de oportunidades de formación, organizadas en programas de formación temáticos para apoyar a las pequeñas y medianas empresas en las regiones participantes de Gales, Irlanda del Norte, Irlanda, España, Portugal y Francia para llevar al mercado con éxito nuevos y reformulados alimentos y bebidas saludables.

Esta formación ha sido creada por los socios del proyecto AHFES, que es un ecosistema de cuádruple hélice en el ámbito de la alimentación saludable en el espacio atlántico, enfocado en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, y financiado por la Unión Europea en el marco del Programa de Financiamiento Interreg Espacio Atlántico.

Este programa promueve la cooperación transnacional entre 36 regiones atlánticas de 5 países europeos y cofinancia proyectos de cooperación en los campos de innovación y competitividad, eficiencia de recursos, gestión de riesgos territoriales, biodiversidad y bienes naturales y culturales.

Para más información sobre la formación disponible en AHFES clique [aquí](#).



Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del programa Interreg Espacio Atlántico



# Agradecimientos

---

Plantilla de presentación [Slidesgo](#)

Iconos [Flaticon](#)

Imágenes e infografías [Freepik](#)