



Aplicar a Gestão do Ciclo de Vida do Produto a um Produto Alimentar Saudável

A alimentos e bebidas saudáveis

 **Interreg**
Atlantic Area
European Regional Development Fund



 **A H F E S**

A formação AHFES para a Gestão do Ciclo de Vida do Produto está dividido em 3 módulos:

Módulo 1: "Introdução aos Princípios de Gestão do Ciclo de Vida do Produto"

Módulo 1.2: Fornece uma visão mais abrangente das "Opções de software para os Princípios de Gestão do Ciclo de Vida do Produto".

Módulo 2: Fornece uma visão geral de como "Aplicar a Gestão do Ciclo de Vida do Produto a um Produto Alimentar Saudável"

Todos os módulos de formação podem ser encontrados na secção de Formação do site AHFES

<https://www.ahfesproject.com/training/>

Módulo 2 - Conteúdo

1

Introdução

Os desafios da indústria das bebidas e alimentos na gestão dos seus produtos

As Sete Áreas Principais da Gestão do Ciclo de Vida de um Produto

1. Projetos e produtos
2. Especificação
3. Fornecedor
4. Materiais
5. Embalagem e Rotulagem
6. conformidade
7. Dados

3

Conclusão

Os benefícios do processo
Os benefícios para a empresa



Um processo de GCVP é adotado pela indústria alimentar e bebidas para enfrentar os desafios contínuos de gestão dos seus produtos e melhoria contínua.

Os desafios podem incluir:

- Acelerar a inovação
- Aumentar os lucros com o lançamento de produtos
- Reduzir os riscos
- Produzir vantagem competitiva
- Respondendo a retalhistas e serviços de alimentação exigindo maior produtividade
- Abordando a pressão por preços mais baixos da indústria



As sete áreas-chave de Gestão do Ciclo de Vida do Produto

Principais áreas nas quais as empresas podem otimizar os seus negócios, adotando uma Gestão de Ciclo de Vida do Produto.

1. GESTÃO DE PROJETOS E PRODUTOS

Problemas de processo

O desenvolvimento de novos produtos depende da capacidade da empresa **ter ideias inovadoras e convertê-las em novos produtos de sucesso.**

As empresas geralmente coordenam atividades de desenvolvimento de produtos em **várias funções, usando processos manuais demorados e sistemas isolados.**

Muitas vezes as empresas não têm controle sobre o ciclo de vida do produto porque **não têm um processo simplificado e integrado.**

Resultados

A inovação estagna.

O tempo de ciclo do desenvolvimento de produto aumentam.

Os custos e riscos do produto aumentam.

As equipas de produto são menos produtivas.

Dificuldade em reutilizar o conhecimento organizacional.

❖ Com a Gestão do Ciclo de Vida do Produto:

Pode olhar-se para todas as oportunidades de desenvolvimento de produtos de uma empresa, determinando quais são os produtos com maior potencial em termos de receita ou margem.



As soluções de GCVP capacitam as empresas de alimentação e bebidas a:

- Desenvolver e lançar produtos mais rapidamente, para imediatamente chegarem ao mercado;
- Acompanhar todas as atividades e decisões relacionadas com o projeto;
- Melhorar a taxa de sucesso de novos produtos;
- Aumentar o ROI (Retorno do Investimento) para o desenvolvimento de produtos em geral.

2. GESTÃO DE ESPECIFICAÇÕES

Supervisão de Gestão

As empresas costumam ter diferente informação sobre os produtos em departamentos diferentes, sem uma visibilidade total das especificações do produto.

Normalmente, as especificações para produtos acabados, processos de fabrico, ingredientes e materiais de embalagem são mantidos em sistemas diferentes sem ligação.

Informação

Os dados da especificação do produto costumam ser mantidos separadamente, tornando ainda mais difícil garantir que as especificações sejam atualizadas de uma forma eficiente.

Por causa de processos ineficientes, as empresas podem não tomar as melhores decisões de produção ou de uma forma assertiva, a informação pode ser perdida no ciclo de desenvolvimento.

Vantagens da GCVP

A vantagem de um processo de Ciclo de Vida do Produto permite que as empresas façam a gestão das especificações do produto por meio de um único processo de gestão totalmente integrado que é atualizado e disponibilizado em toda a empresa.

As soluções de GCVP facilitam as empresas a:

- Rastrear as especificações para diferentes fases - por meio de modelos de dados interligados;
- Reduzir os custos do produto, reduzindo o número de especificações e / ou variações produzidas;
- Reutilizar especificações existentes e evitar duplicações desnecessárias;
- Automatizar fluxos de trabalho que simplifiquem os processos de revisão e aprovação de especificações;
- Assegurar que as especificações do Desenvolvimento de Novos Produtos estão alinhadas com os requisitos de rotulagem nutricional e de ingredientes;
- Imprimir a documentação de produção da fábrica diretamente das especificações.

3. GESTÃO DE FORNECEDORES

Controlo de Custos

Muitas empresas de alimentos e bebidas são incapazes de visualizar e rastrear informações ao longo da sua rede de fornecedores e, portanto, tendo menor capacidade de promover os seus relacionamentos de *sourcing* para otimizar a inovação de produtos e a gestão de custos.



GCVP - Facilita a Gestão de Fornecedores

- Mantem a visibilidade global de toda a cadeia de fornecedores e relacionamentos de *sourcing*;
- Melhora o desempenho da cadeia de abastecimento, consolidando e reduzindo o número de fornecedores;
- Usa fluxogramas de trabalho multifuncionais para verificar e aprovar dados de fornecedores. E também dados de especificação e custos de contrato;
- Contacto com os fornecedores eletronicamente;
- Publica toda a documentação necessária para os fornecedores para garantir que cumprem as políticas e procedimentos.



4. FORMULAÇÃO E GESTÃO DE MATERIAIS

Informação precisa sobre os ingredientes

Muitas empresas alimentares têm um processo de formulação de produto lento, manual e de tentativa e erro.

Esta é uma abordagem ineficiente que pode atrasar o lançamento de produtos.

Lacunas de informação

Essas empresas são incapazes de avaliar com precisão o impacto das mudanças de formulação e ingredientes ou responder a mudanças significativas no mercado - como por ex. alterações de legislação, novas exigências de clientes, alterações de custo e alegações nutricionais.

FORMULAÇÃO E GESTÃO DE MATERIAIS

O processo de GCVP permite que as empresas criem protótipos, avaliem e otimizem fórmulas e especificações rapidamente dentro dos parâmetros de custo acordados.

- Desenvolvimento rápido para minimizar o tempo de chegada ao mercado;
- Reduz as repetições de tentativa / erro e custos associados;
- Rastreia e reutiliza especificações de matéria-prima e fórmulas experimentais;
- Determina o impacto dos parâmetros de processamento na formulação;
- Aproveita as opções de substituição de materiais;
- Entende o impacto em tempo real das mudanças nas fórmulas sobre custo, conformidade, dados nutricionais e rotulagem de ingredientes;
- Otimize as especificações com base em fatores como custo, nutrientes, propriedades e quantidades de especificação.

5. GESTÃO DE EMBALAGEM E ROTULAGEM

Gerir os processos de embalagem e rotulagem é uma parte crítica do ciclo de vida do produto.

A GCVP otimiza e acelera o processo de desenvolvimento de embalagem e rotulagem, fornecendo uma versão para todos os dados de embalagem e rotulagem.



Solução de GCVP

- Agiliza os processos de embalagem e rotulagem para reduzir o tempo de chegada ao mercado;
- Agrega todas as informações de embalagem e rotulagem, desde dados técnicos: como os valores de informações nutricionais, a declaração de ingredientes / declarações de rotulagem assim como informações de marketing;
- Economiza tempo e custos, permitindo a reutilização de designs;
- Mantem todo o processo de embalagem e materiais numa versão.



6. CONFORMIDADE E GESTÃO DE QUALIDADE

Regulamentação

O GCVP ajuda as empresas a cumprir a legislação e Procedimentos relativos ao seu sistema de Qualidade implementado e também à sua área de negócio.

Todos os documentos relativos ao produto, como embalagem, rotulagem, segurança e requisitos ambientais, são facilmente rastreados no sistema.



GCVP - Garante a Conformidade

- Qualidade do produto, conformidade com a regulamentação de forma a garantir a segurança do consumidor;
- Utilizar protocolos de teste, incluindo auditorias a produtos e avaliações sensoriais, para garantir que os produtos estejam em conformidade com as especificações;
- Evitar o trabalho em duplicado e reformulações, criando uma listagem de conformidade para o desenvolvimento de novos produtos, realizar testes de mercado e preferência de consumidores;
- Validar alegações nutricionais durante o processo de desenvolvimento de novos produtos;
- Manter a precisão dos valores nutricionais para ingredientes e produtos acabados;
- Integrar a vigilância nutricional ao processo de rotulagem nutricional.



7. ASSOCIAÇÃO DE DADOS

Informações Completas e Precisas

É fundamental para as empresas de alimentos e bebidas manterem as informações de produtos consistentes, completas e precisas em todos os sistemas internos e com parceiros comerciais.

Alinhe os Dados em Toda a Empresa

O PLM (Product Lifecycle Management) é a ferramenta tecnológica de gestão do Ciclo de vida do Produto que permite que as empresas harmonizem os dados do produto em sistemas internos.

Todos os dados de especificação são criados corretamente na primeira vez, como parte do processo de desenvolvimento do produto.

Os dados do produto podem ser harmonizados e cruzados com sistemas internos.

Processos de Associação de DADOS-GCVP

- Garante que os dados do produto são completos e precisos;
- Harmoniza e cruza os dados do produto com outros sistemas empresariais, como sistemas de planeamento, automatizando fluxos de trabalho;
- Gera automaticamente a sincronização de dados em conformidade com GDSN (Global Data Synchronization Network);
- Contacto direto com clientes por meio de *pools* de dados externos - tudo durante o processo de aprovação de especificações;
- Reduz o tempo de entrada no mercado, aproveitando um repositório centralizado para dados dos produtos.



Conclusão - A necessidade de uma GCVP

- ✓ A necessidade de atualizar regularmente a sua linha de produtos;
- ✓ As empresas do setor de alimentos e bebidas enfrentam desafios crescentes para se manterem competitivas;
- ✓ A Regulamentação está em constante atualização, tornando-se cada vez mais complexas;
- ✓ Responder às exigências e expectativas dos consumidores;
- ✓ Os consumidores estão mais preocupados com a nutrição e segurança e os parceiros comerciais exigem maior produtividade e menor custo;
- ✓ É cada vez mais difícil rastrear e atender às especificações do produto em toda a cadeia de abastecimento.

Conclusão - A necessidade de GCVP

Integração

Uma solução de GCVP integrada que gere os processos que afetam a inovação e a gestão de produtos, é a principal diferença entre ganhar e perder no mercado.

Competitividade

Uma solução de GCVP integrada que gere a inovação e gestão de produtos é a principal diferença entre um novo produto vencedor de mercado e a produção de um produto "também executado", trabalhando na Melhoria Contínua.

Eficiência

A GCVP está realmente em alta no setor alimentar e bebidas porque aborda questões, como tempo de colocação no mercado, eficiência e desenvolvimento de novos produtos com custo reduzido, fazendo mais com menos.

Benefícios

- Redução de tempo de mercado
- Custos de desenvolvimento de produto reduzidos
- Melhor qualidade do produto
 - Previsão aprimorada
- Melhor planeamento de recursos



A Gestão do Ciclo de Vida do Produto é um ajuste natural para a gestão de processos de negócios.

Em particular, pode ajudar as empresas a acompanhar os processos de ciclo de vida do produto que podem levar meses ou até anos.

Dá vantagens competitivas ao melhorar o desenvolvimento de produtos e maior trabalho colaborativo.

**Em última análise, vai poupar tempo
e também dinheiro...**

Só vantagens! 😊

teşekkür ederim

mulțumesc

اركش

MERCI

grazas

thank you

dankeschön

dankie

نونمم

Благодарю вас

gratias ago

谢谢

tack

kiitos

ありがとう

gracias

GRAZIE

gràcies

OBRIGADO

dankon

