



# Propriedade Industrial e Intelectual

Uma introdução à proteção de PI para empresas de  
alimentos e bebidas saudáveis



## Módulo 5 - Conteúdo

1

### **Propriedade Intelectual e Direitos de Propriedade Intelectual**

Propriedade Intelectual (PI)

Que tipo de PI pode ser gerada no setor de alimentos?

Direitos de propriedade intelectual (DPI)

Conceitos básicos para entender DPI

Diferentes tipos de DPI

Árvore de decisão: Que tipo de DPI poderei inscrever-me?

Um produto pode incluir vários direitos.

2

### **A importância e as oportunidades que surgem da proteção da propriedade intelectual no atual ecossistema de inovação**

Criação de PI no desenvolvimento de produtos e serviços

Porque deve proteger a sua PI?

Gestão de portfólio PI dentro da estratégia de negócios

Sente liberdade para atuar?

Licenciamento interno e licenciamento externo

Riscos decorrentes da proteção da sua PI

3

### **Organizações, bases de dados e fontes de informações de PI**

Organizações Relevantes para Proteção de PI

Bases de dados PI

Dicas de como usar bases de dados

Formações e serviços de suporte



# 1. Propriedade Intelectual e Direitos de Propriedade Intelectual

---

Introdução básica aos diferentes meios de proteção da Propriedade Intelectual (PI) e exemplos do que pode ser protegido na indústria de alimentos.

# PROPRIEDADE INTELECTUAL (PI)

---

Propriedade Intelectual refere-se a todas as **criações que resultam de esforços criativos** da mente humana.

Essas criações costumam ser de **natureza intangível**, mas podem ser protegidas de várias maneiras.



# QUE TIPO DE PI PODE SER GERADO NO SECTOR ALIMENTAR?

Tudo o que dá um **valor único** ao seu produto ou processo ou que pode estar **intrinsecamente ligado ao seu produto e marca** tem potencial para ser protegido. Alguns deles são óbvios, outros nem sempre.

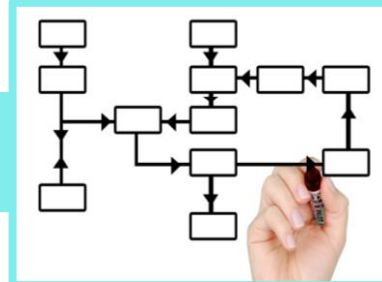
Por exemplo:



**INGREDIENTES &  
RECEITAS**



**EQUIPAMENTO**



**PROCESSO**



**DESIGNS**

# DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL (DPI)



A PI pode ser protegida por vários meios, embora a forma de proteção varie dependendo da natureza e do nível de inovação do item específico. Em geral, os **DPI conferem ao titular a exclusividade de uso de tal PI, evitando que terceiros utilizem a PI gerada ou de sua propriedade**. Ninguém tem o direito de usar o item protegido sem autorização prévia e acordo com o proprietário do DPI.

Os direitos e vantagens proporcionados pelo DPI dependerão dos meios de proteção.

## PROPRIEDADE INDUSTRIAL

Marcas Registradas

Patentes

Modelos de Utilidade

Desenhos Industriais

## DIREITO DE AUTOR

Obras literárias e artísticas

Bancos de dados

## PI 'SOFT'

Segredos comerciais

Nota: um único produto pode gerar vários direitos de PI.

# CONCEITOS BÁSICOS PARA COMPREENDER OS DIREITOS DE PI

---

## 1- DPI SÃO DIREITOS TERRITORIAIS.

Em princípio, ao registrar o seu produto ou processo para proteção de DPI, os direitos exclusivos que obterá serão aplicáveis apenas num determinado país ou região.

## 2- A PROTEÇÃO É TEMPORÁRIA.

O período durante o qual o proprietário do DPI terá direitos exclusivos, variando com o tipo de direito conferido, mas não dura para sempre.

## 3- DEVE SER NOVIDADE.

Para que algum DPI seja concedido, os itens sob proteção devem diferir significativamente do que já está feito e foi publicado, o que é chamado de estado da arte.

## 4- DEVE TER APLICABILIDADE INDUSTRIAL.

Para se qualificar para algum tipo de DPI, nomeadamente patentes, a invenção deve ter uma aplicação industrial, fornecendo uma solução técnica para um desafio técnico.

# MARCAS: IDENTIDADE VISUAL DO PRODUTO (I)

---

Um **sinal** (letras, palavras, números, imagens, formas, cores, sons) ou combinação de sinais que **diferencia o seu produto ou serviço de qualquer outro num determinado mercado.**

Para obter proteção de marca registada, o seu sinal deve ser:

- Distinto, o que significa que é fácil de reconhecer porque é diferente de outras coisas.
- Não engana, ou seja, a marca não pode levar o leitor a acreditar em algo que não seja verdadeiro.
- Não descritivo, o que significa que não é apenas a descrição de um produto ou de suas características.
- Em conformidade com a ordem pública e não proibidos por lei.

**Duração** da proteção: 10 anos + renovação indefinidamente (com taxas)



## MARCAS: IDENTIDADE VISUAL DO PRODUTO (II)



### DICAS:

1. Verifique cuidadosamente o que está disponível para evitar a violação de terceiros - consulte as próximas seções do módulo.
2. Quaisquer nomes ou descritores exclusivos podem ser marcas registadas.
3. Proteja com cuidado o que criou para evitar que outras pessoas tirem proveito da sua reputação usando imagens de produtos semelhantes.

# PROJETOS INDUSTRIAIS: APARÊNCIA E PERCEPÇÃO (I)

---

Protege a **aparência ou design de um produto ou parte dele** (forma, padrão, configuração, etc.). São todas as características ornamentais e não funcionais de um produto resultantes de atividades de design.

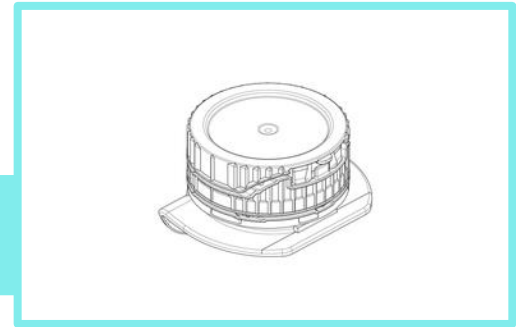
Para obter proteção na forma de **Desenho Industrial** num determinado mercado, o seu projeto deve ser:

- **Novo.**
- **Mostre caráter individual**, o que significa que é facilmente distinguível de qualquer outra coisa já tornada pública e não causa uma impressão semelhante à de outros designs.

**Duração** da proteção: até 25 anos, não sendo permitida a renovação.

O período de concessão inicial difere por país.

# DESENHOS INDUSTRIAIS: APARÊNCIA E PERCEPÇÃO (II)



## DICAS:

1. Verifique cuidadosamente o que está disponível para evitar violação de terceiros - consulte as próximas seções do módulo.
2. Selecione cuidadosamente os seus fornecedores e colaboradores externos.
3. Ao colaborar com terceiros, especialmente designers, poderá querer adicionar uma cláusula específica aos contratos sobre propriedade de PI.

# PATENTES: NOVAS FUNCIONALIDADES E TÉCNICAS (I)

---

As patentes podem ser concedidas para aspetos funcionais e técnicos de **produtos e processos**, proporcionando novas maneiras de fazer algo ou oferecendo uma nova solução técnica para um **problema existente**. Confere ao inventor e / ou ao requerente os **direitos exclusivos** sobre a invenção patenteada, limitando a posse, o uso, a venda, a fabricação e até mesmo a importação por terceiros num determinado território sem consentimento.

Para que uma invenção seja qualificada como patenteável, ela deve ser:

- Um assunto patenteável.
- Novidade.
- Inclui uma etapa inventiva, o que significa que deve incluir etapas não óbvias que podem ser atingidas por qualquer outra pessoa.
- Deve possuir aplicabilidade industrial.

**Duração** da proteção: até 20 anos.

# PATENTES: NOVAS FUNCIONALIDADES E TÉCNICAS (II)

---

Frequentemente, a tecnologia de alimentos é considerada impossível de patentear. No entanto, essa não é a realidade. Se puder mostrar algo novo além da tecnologia e da aplicabilidade, pode valer a pena tentar.

A tecnologia alimentar potencialmente patenteável inclui, mas não está limitada a:

- Ingredientes e aditivos novos e não óbvios
- Processos para a produção de ingredientes
- Combinações de ingredientes
- Dispositivos e métodos de cozinha
- Novo grupo de variedades obtido por meio de melhoramento genético

Os slides a seguir incluem uma variedade de exemplos aplicáveis à indústria de alimentos.

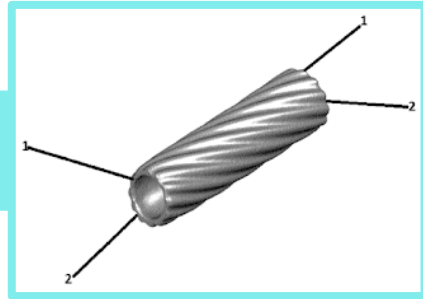
## PATENTES: NOVAS FUNCIONALIDADES E TÉCNICAS (III)



**11.976 patentes registadas na Espacenet para “Gelado” !! - [link](#)**

Este número inclui patentes expiradas (algumas são de 1894!), mas é um claro exemplo de que os alimentos podem (e, às vezes, devem) ser patenteados, seja a composição, o processo de produção, o resultado ou tudo como um todo.

# PATENTES: NOVAS FUNCIONALIDADES E TÉCNICAS (IV)



**“massa” com uma forma  
inovadora**

EP3243392 (A1)



**Cocktail contendo conhaque  
com sabor de anis (Ouzo)**

EP1099752



**Método de produção de  
chocolate com baixo valor  
calórico**

EP3305088 (A1)

# PATENTES: NOVAS FUNCIONALIDADES E TÉCNICAS (V)



Sabe o que outras empresas estão a fazer?



**20 patentes de produtos e métodos! - [link](#)**

FR2900639A1 - Produto pronto para uso, por ex. salada, métodos de condicionamento, envolve a colocação de produtos na embalagem, introdução de gás de condicionamento na embalagem e vedação da embalagem com (...) filme.

FR2940749A1 Produto culinário enrolado, por ex. produto fresco e dietético, método de preparação, envolve enrolar folhas de vegetais ao redor da guarnição aplicando embalagem colada (...).

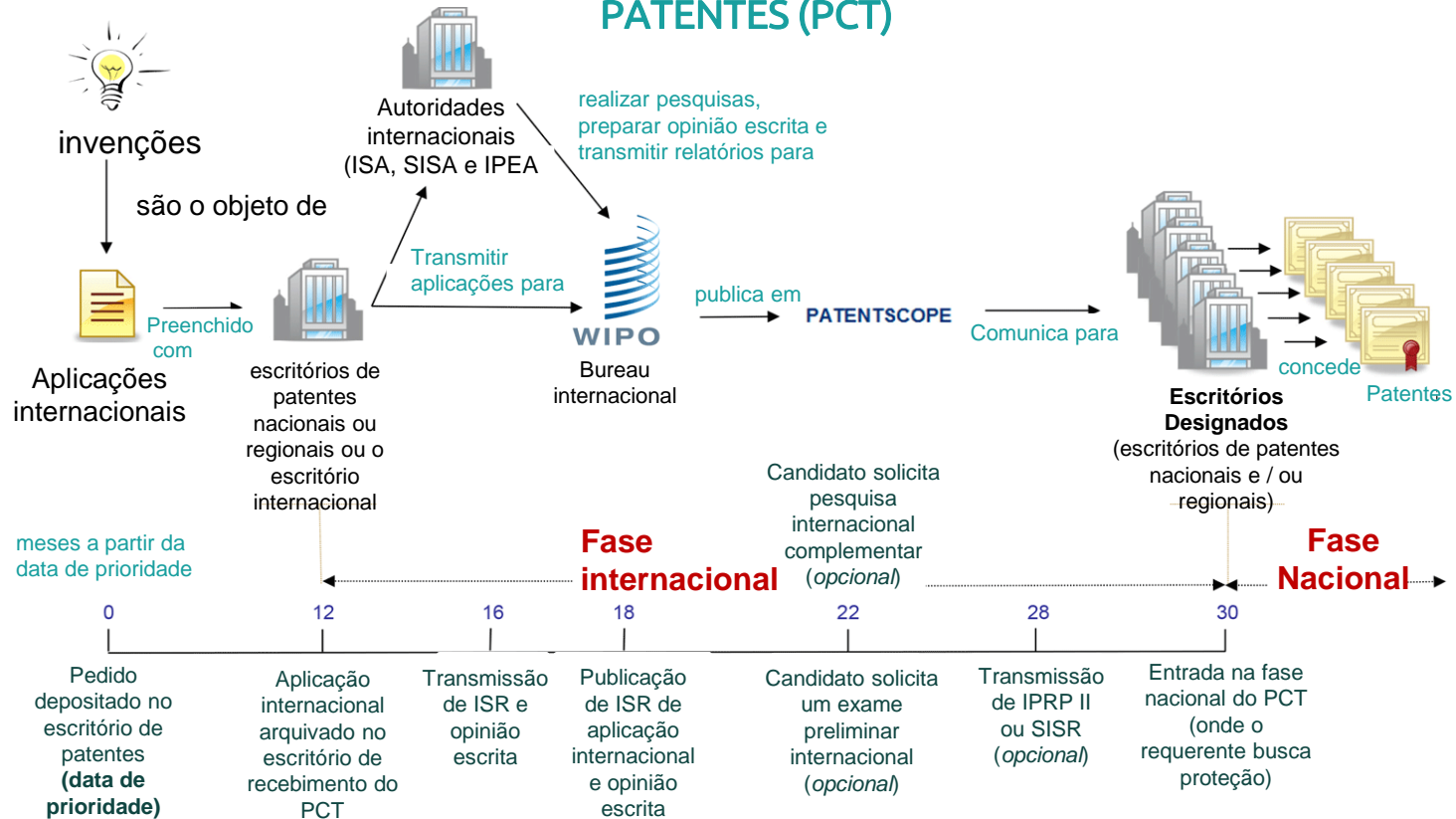
**471 patentes registadas por KELLOG CO - [link](#)**

Existem 4 patentes que protegem os produtos de granola, por exemplo, WO2015196061A1 - Produtos alimentares de granola crocante em forma rotativa e métodos de os fazer.

Outras patentes estão relacionadas com embalagens e métodos de processamento de alimentos, mas também a produtos como a composição de pó de smoothie de proteína (WO2020077101A1) ou barras de proteína (WO2020077040A1), por exemplo



# VISÃO GERAL DO SISTEMA DE APLICAÇÃO SEGUNDO O TRATADO DE COOPERAÇÃO DE PATENTES (PCT)



*Isenção de responsabilidade: esta imagem (tirada do site da WIPO) é uma visão geral de como obter proteção internacional. Em qualquer caso, poderá querer procurar um advogado especializado para um melhor entendimento.*

# PATENTES: NOVAS FUNCIONALIDADES E TÉCNICAS (VI)

## DICAS:

1. Mesmo que, às vezes, seja difícil, muitas invenções relacionadas a alimentos podem (e devem) ser patenteadas.
2. Verifique cuidadosamente o que está disponível para evitar violação de terceiros, envolvendo um advogado de patentes quando necessário.
3. As leis de PI são complicadas e difíceis de navegar, especialmente quando se trata de patentes.
4. Durante o desenvolvimento do produto, especialmente na fase de pesquisa, deverá ter cuidado com os seus parceiros de desenvolvimento do produto.
5. Deverá especificar desde o início os termos e condições em relação à propriedade de PI: quem possui o quê, acordos comerciais sobre o uso de PI, etc.
6. Ao colaborar com terceiros, especialmente Universidades e outras instituições de pesquisa, deverá ter muito cuidado com o que é publicado. Uma das pré-condições para a concessão de uma patente é que seja inédita, ou seja, não há evidências dela no domínio público, inclusive em publicações científicas.

# MODELOS DE UTILIDADE: MELHORIAS FUNCIONAIS E TÉCNICAS (I)

Modelos de Utilidade são direitos concedidos para novas **invenções técnicas, geralmente de caráter incremental**, proporcionando pequenas melhorias e adaptações de produtos existentes ou com vida comercial curta. Semelhante às patentes, os modelos de utilidade concedem aos inventores e / ou solicitantes o direito exclusivo de impedir que terceiros explorem comercialmente a invenção. Os modelos de utilidade são às vezes chamados de “patentes de curto prazo”, “inovações de utilidade” ou “patentes de inovação”.

Para que uma invenção se qualifique para o modelo de utilidade, ela deve ser:

- Novidade.
- A atividade inventiva necessária para as patentes pode ser, neste caso, inferior ou mesmo ausente.
- Deve possuir aplicabilidade industrial.

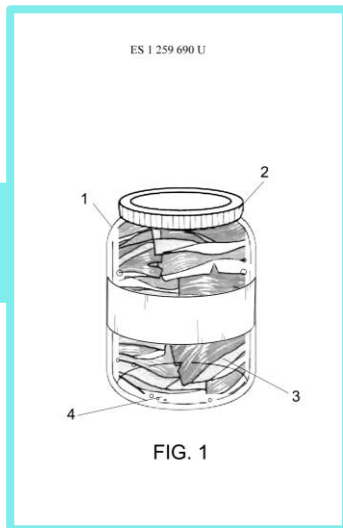
**Duração da proteção: até 15 anos.**

Nota: esta modalidade de DPI está disponível apenas em alguns países, o Reino Unido, por exemplo, não concede Modelos de Utilidade.

# MODELOS DE UTILIDADE: MELHORIAS FUNCIONAIS E TÉCNICAS

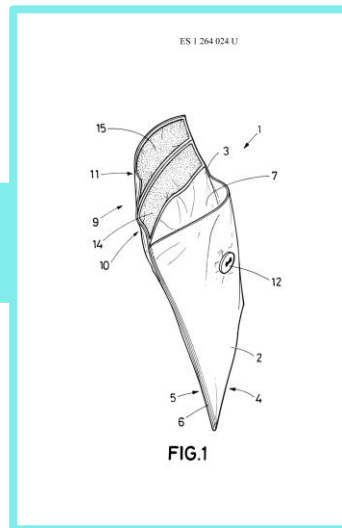
## (II)

ES1259690Y



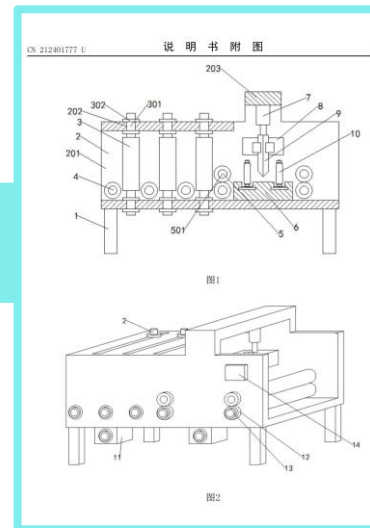
Produto alimentar  
embalado

ES1264024U



Embalagem reforçada para  
alimentos

CN21401777U



Dispositivo para rasgar e cortar sacos  
de embalagem de alimentos

# DIREITOS DE AUTOR: OBRAS LITERÁRIAS E ARTÍSTICAS (I)

---

Os direitos de autor protegem romances, poemas, música, pinturas, fonogramas, transmissões, etc.

Este método protege não as próprias ideias, mas a **forma de expressão** de tais ideias. Representa o interesse jurídico das pessoas físicas e jurídicas que colocam as suas obras à disposição do público.

Mesmo que não esteja diretamente ligado ao setor de alimentos, num mundo em constante evolução, no qual a criação de conteúdo é constante e pode ajudar as empresas a se posicionarem, é um método de proteção importante a ser considerado.

Não há processo de registo para direitos de autor; **ele surge automaticamente** quando um trabalho novo e original é criado.

**Duração da proteção: 70 anos após a morte do criador.**

# DIREITOS DE AUTOR: OBRAS LITERÁRIAS E ARTÍSTICAS (II)

## FOTOS



## CRIATIVIDADES



## PUBLICAÇÕES



### DICAS:

1. Copyright © todas as obras literárias e artísticas que produz.
2. Certifique-se de que se pode referir a ou usar material produzido por qualquer outra parte.
3. Quando relevante, adicione referências de onde vêm as informações ou as imagens que usa.
4. Ao colaborar com terceiros (designers, fotógrafos), poderá adicionar uma cláusula sobre propriedade de direitos de autor.

# SEGREDO DE COMÉRCIO (I)

Segredo comercial refere-se a qualquer **informação comercial confidencial**.

A proteção ao abrigo do segredo comercial é frequentemente utilizada para proteger os bens intelectuais que não se enquadram na categoria da propriedade industrial ou nas obras literárias e artísticas.

Às vezes, o segredo comercial é usado pelas empresas para proteger os seus ativos de PI sem a necessidade de divulgar informações ao público.

O segredo comercial não pode ser registado, portanto, não há lei que possa conceder direitos exclusivos ao proprietário da PI. No entanto, um segredo bem guardado pode conceder vantagens técnicas e comerciais ao proprietário.



## SEGREDO DE COMÉRCIO (II)

### Acordo de Não Divulgação



Para que isso seja possível, os procedimentos internos de gestão são de extrema importância.

Algumas das ações a serem consideradas são:

- Mantenha as informações fragmentadas entre as empresas.
- Assine fortes acordos de não divulgação com parceiros, funcionários, fornecedores e clientes.



## SEGREDO DE COMÉRCIO (III)

**Alguns dos segredos mais bem guardados da indústria alimentícia estão relacionados às receitas.** Frequentemente, as inovações introduzidas por uma nova receita são consideradas muito “de baixa tecnologia” para serem consideradas adequadas para patenteamento. Além disso, disponibilizar as informações publicamente pode levar os concorrentes a replicar facilmente sua receita.



**Sabe o que contém a Coca-Cola ou a mistura de especiarias do Kentucky Fried Chicken?**



Existem, é lógico, exceções.

Se a sua receita inclui uma combinação específica de ingredientes que resulta em efeitos inesperados que podem resultar num substituto não óbvio para um ingrediente padrão ou alterar (também não obviamente) as propriedades do produto final, este poderá ser considerado patenteado.

# INDICADORES GEOGRÁFICOS: ORIGEM GEOGRÁFICA

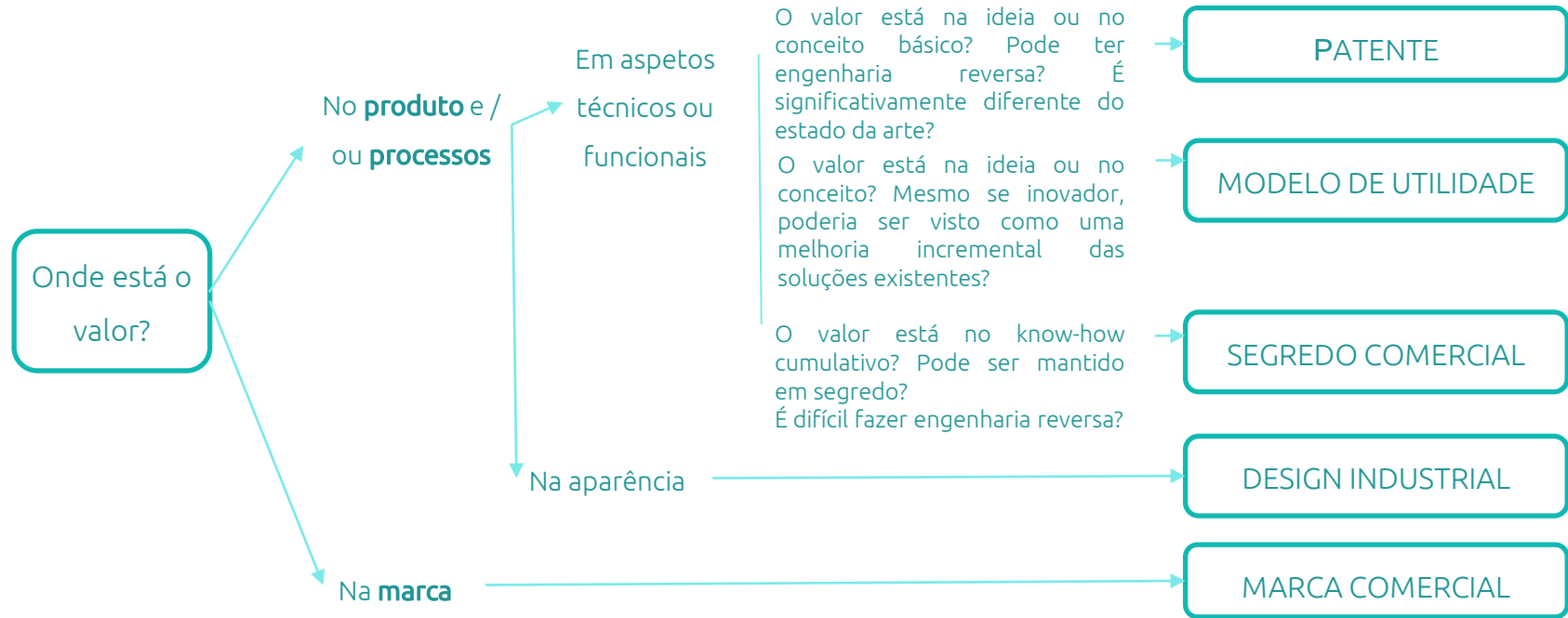
Os Indicadores Geográficos são sinais que são utilizados nos produtos para indicar a sua origem geográfica e são indicativos de certas qualidades ou reputação essencialmente ligadas a essa origem.

Esses indicadores são normalmente usados para produtos agrícolas, alimentos e bebidas e até mesmo para alguns produtos industriais.

Os meios e abordagens para a proteção sob indicadores geográficos variam amplamente entre países e até mesmo regiões. Alguns exemplos são descritos a seguir:



# ÁRVORE DE DECISÃO: QUE TIPO DE IPR PODE APLICAR?



# UM PRODUTO PODE INCLUIR VÁRIOS DIREITOS DE PI



## O IPR ATRÁS DE UM HAMBÚRGUER IMPOSSÍVEL:

### IMPOSSIBLE™

**Patent number: 10273492**

Expression constructs and methods of genetically engineering methylotrophic yeast

**Patent number: 10287568**

Methods for extracting and purifying non-denatured proteins

**Patent number: 10172380**

Ground meat replicas

**Patent number: 10172381**

Methods and compositions for consumables

**Patent number: 10273492**

Expression constructs and methods of genetically engineering methylotrophic yeast

**Patent number: 10093913**

Methods for extracting and purifying non-denatured proteins

**Patent number: 9826772**


Methods and compositions for affecting the flavor and aroma profile of consumables

**Patent number: 9943096**

Methods and compositions for affecting the flavor and aroma profile of consumables

e muito mais ...

Nota: todas as patentes listadas neste slide são para os EUA; no entanto, a Impossible Foods também tem patentes concedidas ou pendentes na UE.



## 2. A importância e as oportunidades que surgem da proteção da propriedade intelectual no atual ecossistema de inovação

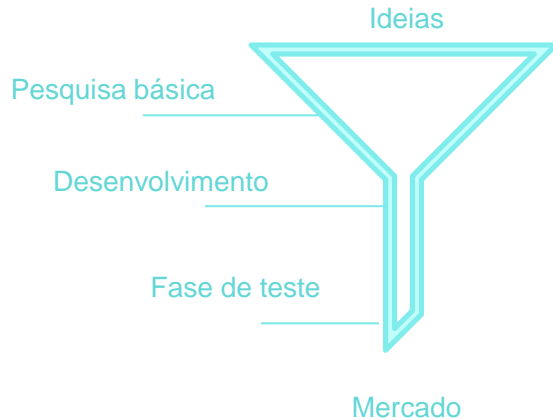
---

No contexto dos ecossistemas de inovação aberta, a proteção de PI tem uma importância ainda maior do que no passado. Qualquer empresa (visando) um portfólio de inovação deve procurar alinhar a sua estratégia de PI com a estratégia geral de negócios.

Neste capítulo, exploramos as diferentes opções que uma empresa deve considerar ao desenvolver seus negócios e estratégia de PI.

# CRIAÇÃO DE PI NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO / SERVIÇO (I)

Historicamente, os projetos de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) de uma empresa são concebidos e desenvolvidos internamente com base em pesquisas internas ou em evidências científicas.



## DEFICIÊNCIAS DE UMA ABORDAGEM FECHADA

- Processo caro e demorado
- Risco de chegar inadvertidamente a resultados semelhantes aos dos seus concorrentes

# CRIAÇÃO DE PI NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO / SERVIÇO (II)

Contudo, a abordagem evoluiu rapidamente para um ecossistema de inovação aberta no qual o PI pode ser negociado como qualquer outro ativo comercial, o que pode trazer várias vantagens para qualquer negócio quando devidamente gerenciado.

Por exemplo:

- O risco de falha é reduzido..
- O desenvolvimento de novos produtos ou serviços é mais rápido e eficiente.
- O PI criado pode ser negociado, criando novos fluxos de receita.



# PORQUE DEVE PROTEGER A SEU PI?

---

A propriedade intelectual é um ativo muito importante para todas as empresas. É o que pode agregar um **valor único** ao seu negócio e **diferenciá-lo dos seus concorrentes** no mercado de uma ou várias maneiras, por exemplo:

- A produção de melhores produtos, em termos de sabores, odores, texturas, etc., como resultado de processos melhorados ou diferentes ou de uma combinação única de ingredientes, entre outros.
- A redução dos custos de produção (menor custo unitário, aumento do rendimento) como resultado de processos melhorados, que se podem transformar em maiores margens de lucro ou dar-lhe a flexibilidade para adaptar a sua estratégia de preços.
- Criar uma identidade única para o seu produto ou serviço, por meio de uma estratégia de branding rigorosa.

A proteção eficaz da PI pode ajudar as empresas inovadoras a garantir financiamento, crescer, colaborar e, em geral, criar valor.



# GESTÃO DE PORTFÓLIO PI NA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO (I)

---

Um bom portfólio de PI, se bem administrado, pode ajudar no crescimento do seu negócio!

**As PMEs europeias que possuem DPIs têm receitas até 68% mais altas por funcionário do que as PMEs que não possuem nenhum DPI.**

Posto isto, esta percentagem varia com o tipo de DPI. - EUIPO, 2021.

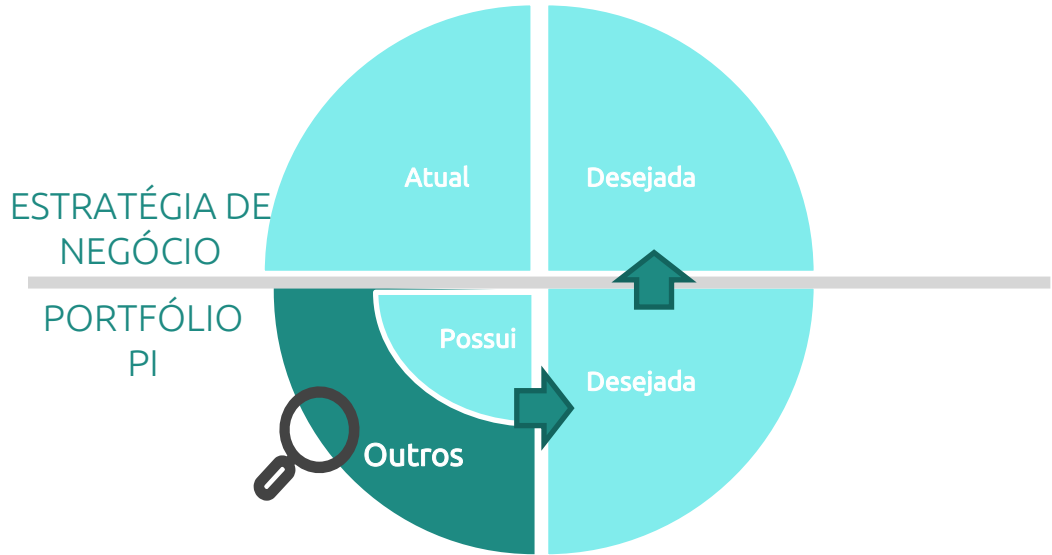
No entanto, a geração de PI é cara em termos de **tempo, dinheiro, recursos, energia e pensamentos.**

Por isso, qualquer empresa deve investir tempo para definir uma estratégia sólida de PI desde o início, evitando que terceiros aproveitem seus desenvolvimentos e evitando o desperdício de recursos preciosos.

# GESTÃO DE PORTFÓLIO PI NA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO (II)

Seu portfólio de PI deve estar sempre alinhado com sua estratégia de negócios, presente e futura.

É preciso avaliar periodicamente onde sua empresa está, para onde vai e para onde gostaria que estivesse, sem perder o que seus concorrentes estão fazendo.



## TEM LIBERDADE PARA ATUAR? (I)

---



A propriedade intelectual desempenha um papel fundamental nas estratégias de negócios e exploração nos dias de hoje.

Neste contexto, é importante compreender que produtos e / ou serviços bem protegidos não impedem a violação de outros direitos de PI, por terceiros, ao serem lançados no mercado.

Antes que invista muito num Projeto de Inovação, e para preparar um lançamento de mercado bem-sucedido e limitar o risco de litígios futuros, o Freedom to Operate Search determinará os direitos de PI de concorrentes, start-ups e outras empresas inovadoras.

Isso permitirá que avalie o cenário competitivo tanto legal como tecnicamente.

## TEM LIBERDADE PARA ATUAR? (II)

---

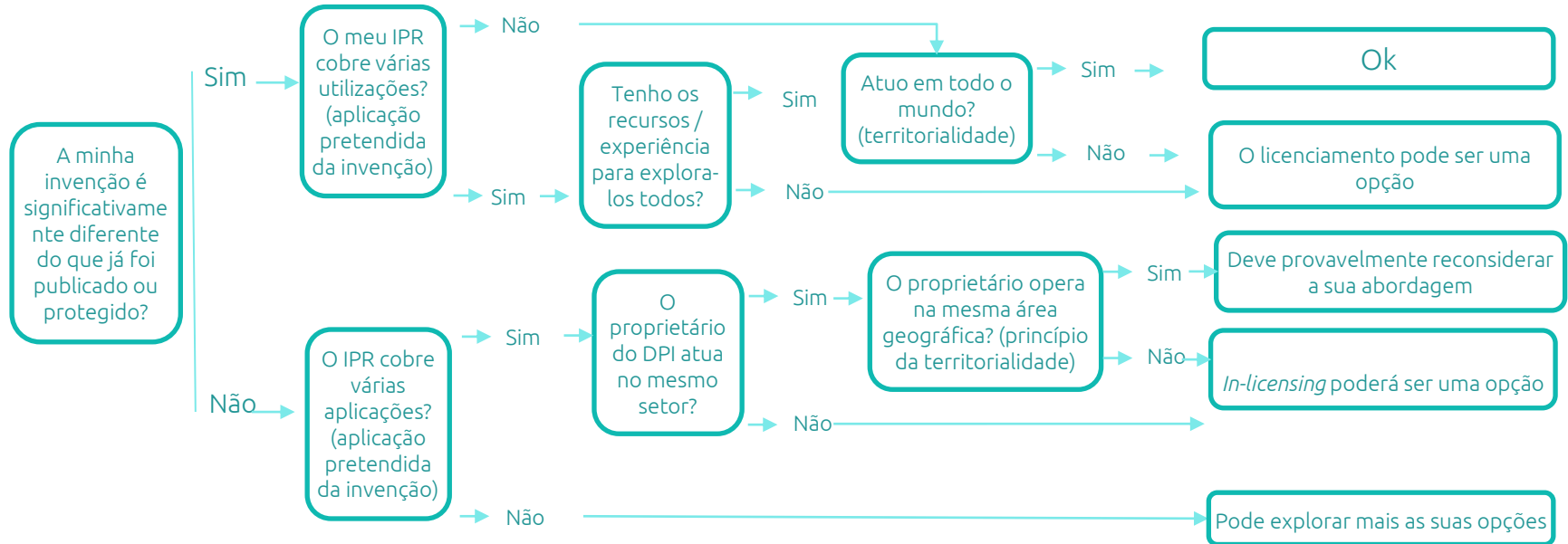
Deve verificar as bases de dados disponíveis e responder a algumas perguntas:

- 1- Alguma outra entidade já registou algo semelhante ao que está a fazer?
- 2- O que está a fazer é significativamente diferente?
- 3- Quais são os territórios que sua proteção cobre?

É importante usar uma estratégia de **procura de patentes precisa e exata**, usando bancos de dados de patentes de texto completo profissional e comercial - bancos de dados e dicas sobre como usá-los para uma análise rápida do FtO estão incluídos na seção 3 deste módulo. Ao fazê-lo, não se esqueça de verificar a **literatura de patentes asiáticas!**

O próximo slide inclui uma árvore de decisão, que pode ser útil para entender as oportunidades derivadas de uma situação particular. No entanto, aconselhamos sempre a verificar os factos e implicações com um advogado de PI especializado.

# TEM LIBERDADE PARA ATUAR? (III)



# IN-LICENSING: USAR A PI DE TERCEIROS (I)

---

Usar a PI gerada e propriedade de terceiros pode trazer algumas vantagens:

- **Economize tempo e dinheiro!** Pode desenvolver um novo produto ou serviço usando tecnologias ou processos já comprovados, aproveitando o que outros já fizeram.
- Tem a opção de comprar o DPI ou licenciar o DPI para uma determinada utilização ou região.
- **Beneficie com a reputação do seu parceiro!** Ser capaz de usar alguns produtos ou técnicas bem estabelecidas, como Gore-Tex <sup>TM</sup> (o seu aliado para mantê-lo seco!) Ou Tetra Pak <sup>TM</sup> (manter os seus produtos frescos por mais tempo!), Vai economizar algum tempo na construção da sua reputação como um fornecedor confiável.

# OUT-LICENSING: COMERCIALIZAR A SUA PRÓPRIA PI (I)

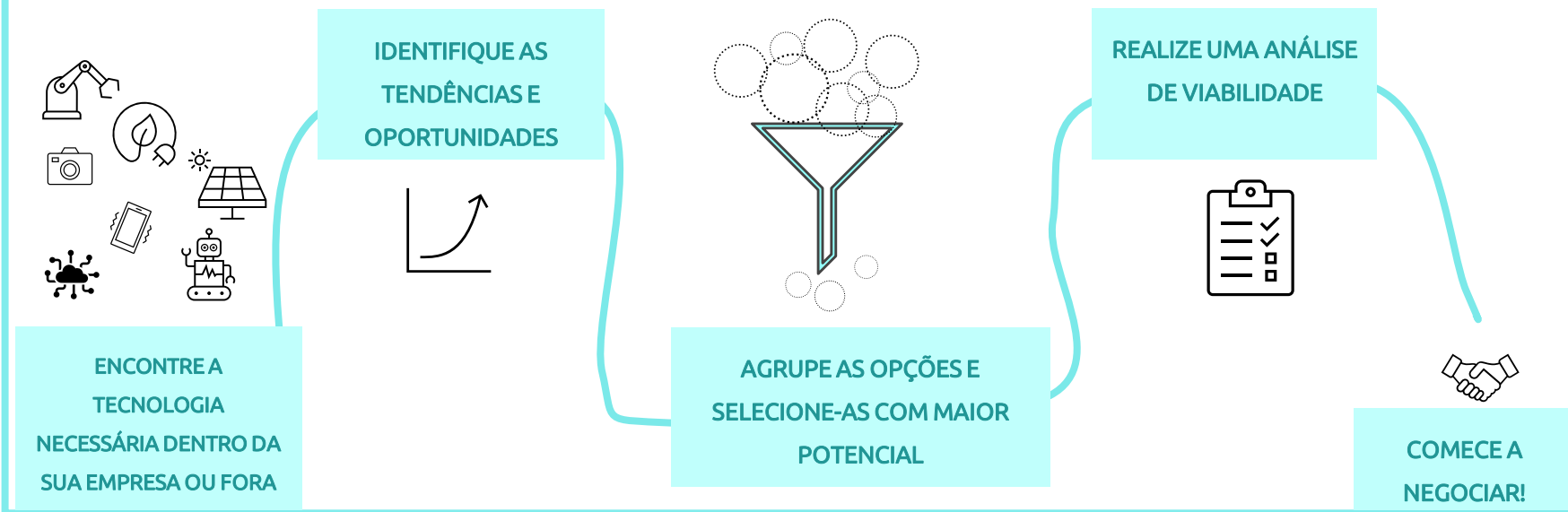
---

Out-licensing o seu DPI pode trazer fontes de receita adicionais para a sua empresa de várias maneiras:

- **Expanda para novos mercados sem investir novos recursos!** IPR fornece direitos exclusivos nos países ou regiões específicos em que solicita proteção.
  - > Pode querer dar a **licença de exploração** para parceiros em novos mercados, para que possa reduzir várias barreiras (diferenças culturais, tempo, recursos, etc.).
  - > Por isso, é aconselhável solicitar proteção não apenas nas regiões em que trabalha, mas também naquelas com algum potencial.
- **Use a sua PI para outras utilizações!** A sua tecnologia ou processo pode ser útil para outras utilizações. Se for esse o caso, pode considerar out-licensing **contra royalties**. Esta é uma das razões pelas quais, ao solicitar DPI, as alegações devem ser de **natureza bastante ampla**, não apenas para evitar a divulgação de muitas informações, mas também para dar espaço para proteger vários pedidos.

# TECNOLOGIA E SCOUTING DE LICENÇAS

Se estiver à procura de potenciais terceiros interessados numa tecnologia ou know-how específico, ou se estiver à procura por potenciais licenças, compradores ou investidores, deve reservar algum tempo para estudar e analisar o que está disponível.





# RISCOS DECORRENTES DA PROTEÇÃO DO SEU PI (I)

---

Obter o DPI, especialmente o patenteamento e modelos de utilidade, às vezes, é um processo demorado. Pode levar até 18 meses para obter uma patente.

No entanto, mesmo enquanto ainda está **pendente**, um pedido de patente pode fornecer alguns benefícios, como:

- Isso pode impedir que os concorrentes lancem um produto semelhante. Até que seja concedida, haverá incerteza no scope final, se a sua patente for concedida, eles podem ter alguns problemas de FtO.
- Pode aumentar a reputação e a comercialização do seu produto, pois pode ser marcado como "**patente pendente**".
- Se os seus concorrentes estão a preencher pedidos de patentes, pode ficar para trás se não fizer isso.
- Se tem os seus próprios pedidos de patente, pode estar numa posição mais forte no caso de negociações.

## RISCOS DECORRENTES DA PROTEÇÃO DO SEU PI (II)

---

A solicitação de DPI implica que **algumas informações relevantes sejam divulgadas publicamente**. Essas informações podem ser usadas pelos seus concorrentes para entender qual é o seu segredo e obter vantagens para seu próprio benefício.

Para reduzir esse risco, pode considerar o preenchimento das suas alegações da **forma mais genérica possível**, para evitar revelar todos os seus segredos e limitar os potenciais imitadores.

Ao fazer isso, em algumas ocasiões conseguirá proteger vários pedidos com a mesma patente (quando cuidadosamente estudada) e isso abrirá a porta para licenciar as suas inovações.

Mas, em qualquer caso, a libertação de informações ocorre em ambos os sentidos: também pode usar o que os seus concorrentes publicam nos seus pedidos de patentes para entender o que estão a fazer e entender melhor as tendências de mercado!



## 3. Organizações, Bases de Dados e Fontes de Informações da PI

---

A proteção de PI é complexa.

Neste capítulo, poderá encontrar as entidades relevantes que lidam com a PI a nível nacional e internacional. Poderá também encontrar as bases de dados mais relevantes para procurar informações e algumas dicas de como fazê-lo.

Finalmente, nesta seção também inclui referências a recursos adicionais onde poderá aprofundar-se na proteção da PI.

# ORGANIZAÇÕES RELEVANTES PARA PROTEÇÃO DA PI

---

- INPI – INTITUTO NACIONAL DA PROPIEDADE INDUSTRIAL - <https://inpi.justica.gov.pt/>
- INPI – INTITUT NATIONAL DE LA PROPIÉTÉ INDUSTRIELLE - <https://www.inpi.fr/fr>
- IPO – INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE - <https://www.gov.uk/government/organisations/intellectual-property-office>
- IPOI – INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF IRELAND - <https://www.ipoi.gov.ie/en/>
- OEPM – OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS - <https://www.oepm.es/es/index.html>
- EPO – EUROPEAN PATENT OFFICE - <https://www.epo.org/>
- EUIPO – EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE - <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/home>
- WIPO- WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION - <https://www.wipo.int/portal/en/>

*Poderá estar interessado em pesquisar PI registadas noutras organizações, como USPTO (EUA), JPO (Japão) or SIPO (China). Links para as outras agências podem ser encontrados aqui: <https://libquides.gatech.edu/c.php?g=53972&p=351310>*

# BASES DE DADOS DE PI (I)

Um dos primeiros passos no ciclo de desenvolvimento do produto deve ser verificar se já existe uma invenção semelhante ou idêntica à sua, ou qual é a mesma, verificando se **tem Liberdade para atuar em determinado mercado**.

O mesmo se aplica quando deseja registrar um desenho ou uma marca comercial.

Nos slides seguintes, encontrará as bases de dados mais relevantes para obter essas informações. Essas bases de dados podem ser usadas para entender melhor o que está a acontecer nos seus mercados e o que seus concorrentes estão a fazer.

## PATENTSCOPE (WIPO)

- **Informação disponível:** Patentes
- **Link:** <https://www.wipo.int/patentscope/en/>

## ESPACENET (EPO)

- **Informação disponível:** Patentes
- **Link:** <https://worldwide.espacenet.com/patent/>

# IP DATABASES (II)

---

## GLOBAL BRAND DATABASE (WIPO)

---

- **Informação disponível :** Marcas comerciais, denominações de origem e emblemas oficiais.
- **Link:** <https://www3.wipo.int/branddb/en/>

## GLOBAL DESIGN DATABASE (WIPO)

---

- **Informação disponível:** designs industriais.
- **Link:** <https://www3.wipo.int/designdb/en/index.jsp/>

## MADRID MONITOR (WIPO)

---

- **Informação disponível:** Marcas comerciais.
- **Link:** <https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/>

## ESEARCH PLUS (EUIPO)

---

- **Informação disponível:** Marcas registadas, designs, proprietários, representantes.
- **Link:** <https://euipo.europa.eu/eSearch/>

## TM | VIEW (EUIPO)

---

- **Informação disponível:** Marcas registadas.
- **Link:** <https://www.tmdn.org/tmview/#/tmview>

# DICAS DE UTILIZAÇÃO DE BASES DE DADOS(I)

---



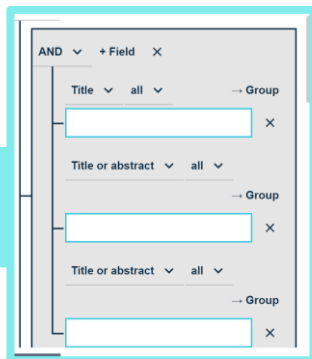
Usar essas bases de dados é o primeiro passo para entender onde os seus produtos estão em relação ao estado da arte, se tem liberdade de atuar ou não, e o que os seus concorrentes estão a fazer.

Nesta seção, daremos exemplos usando a base de dados ESPACENET para patentes e modelos de utilidade.

No entanto, para garantir que obtém o nível certo de proteção para sua propriedade intelectual e que não está a violar os DPI de qualquer outra parte, aconselhamos a consultar profissionais totalmente dedicados ao assunto e advogados de patentes.

## DICAS DE UTILIZAÇÃO DE BASES DE DADOS (II)

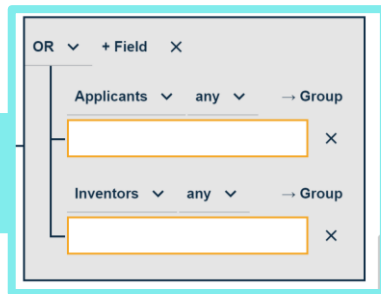
Ao usar motores de busca, a opção de **pesquisa avançada** abrirá a oportunidade de ajustar a pesquisa a um ou vários parâmetros, dependendo do tipo de informação que tem disponível ou o que deseja alcançar.



The screenshot shows a search interface with the operator 'AND' selected. It features three search groups, each with a dropdown menu set to 'all' and a text input field. The first group is labeled 'Title', the second 'Title or abstract', and the third 'Title or abstract'. Each group has a '→ Group' label and a close button 'X'.

### PALAVRAS-CHAVE

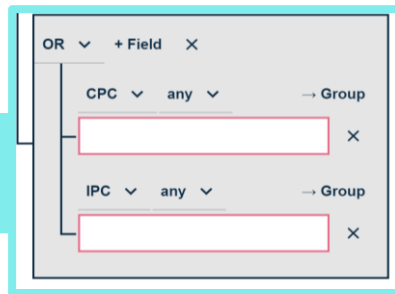
Pode verificar que tipo de invenções são preenchidas para uma determinada utilização, usando uma tecnologia específica, etc.



The screenshot shows a search interface with the operator 'OR' selected. It features three search groups. The first group is labeled 'Applicants' with a dropdown menu set to 'any'. The second and third groups are labeled 'Inventors' with a dropdown menu set to 'any'. Each group has a text input field, a '→ Group' label, and a close button 'X'.

### CANDIDATO/INVENTOR

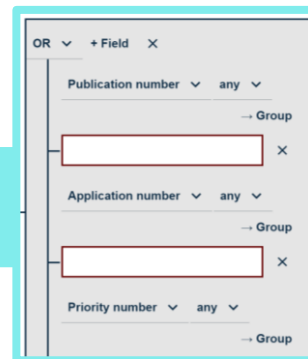
Pode realizar algumas pesquisas sobre o que seus concorrentes estão a fazer.



The screenshot shows a search interface with the operator 'OR' selected. It features three search groups. The first group is labeled 'CPC' with a dropdown menu set to 'any'. The second and third groups are labeled 'IPC' with a dropdown menu set to 'any'. Each group has a text input field, a '→ Group' label, and a close button 'X'.

### CÓDIGOS

Pesquisar por códigos pode fornecer algumas informações valiosas sobre o que está a acontecer no mercado.



The screenshot shows a search interface with the operator 'OR' selected. It features three search groups. The first group is labeled 'Publication number' with a dropdown menu set to 'any'. The second group is labeled 'Application number' with a dropdown menu set to 'any'. The third group is labeled 'Priority number' with a dropdown menu set to 'any'. Each group has a text input field, a '→ Group' label, and a close button 'X'.

### NÚMERO DA PATENTE

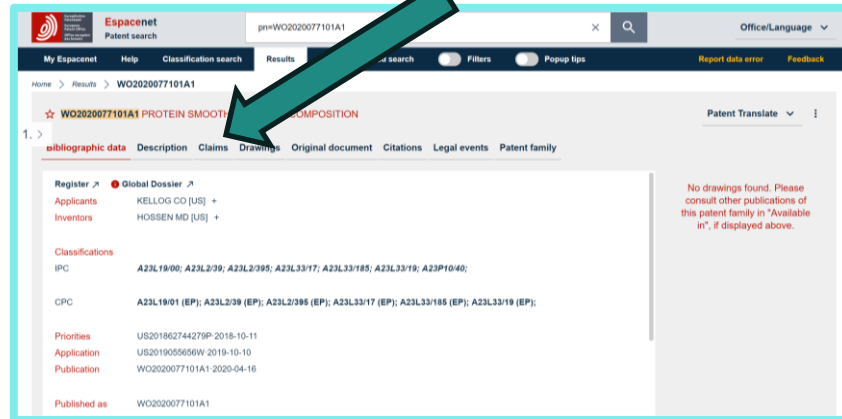
Pesquisar uma patente específica irá fornecer-lhe as informações sobre uma determinada invenção.



# DICAS DE UTILIZAÇÃO DE BASES DE DADOS (III)

Ler cuidadosamente um pedido de patente pode fornecer informações altamente valiosas, tanto do ponto de vista técnico (como seus concorrentes estão fazendo as coisas) quanto do ponto de vista comercial (para que seus concorrentes estão usando a tecnologia).

A maior parte dessas informações pode ser encontrada na seção de alegações, disponível na base de dados



The screenshot shows the Espacenet patent search results page for patent WO2020077101A1. The page is titled "Espacenet Patent search" and includes a search bar with the query "pn=WO2020077101A1". The navigation bar includes "My Espacenet", "Help", "Classification search", "Results", and "Patent Translate". The main content area displays the patent details for "WO2020077101A1 PROTEIN SMOOTHIE COMPOSITION". The "Claims" tab is highlighted in red, and a red arrow points to it. The "Bibliographic data" section is expanded, showing the following information:

Field	Value
Register	Global Dossier
Applicants	KELLOG CO [US] +
Inventors	HOSSEN MD [US] +
Classifications	
IPC	A23L19/00; A23L2/39; A23L2/395; A23L33/17; A23L33/185; A23L33/19; A23P10/40;
CPC	A23L19/01 (EP); A23L2/39 (EP); A23L2/395 (EP); A23L33/17 (EP); A23L33/185 (EP); A23L33/19 (EP);
Priorities	US201862744279P-2018-10-11
Application	US2019055656W-2019-10-10
Publication	WO2020077101A1-2020-04-16
Published as	WO2020077101A1

A red message on the right side of the page states: "No drawings found. Please consult other publications of this patent family in 'Available in', if displayed above."

# FORMAÇÃO E SERVIÇOS DE SUPORTE (I)

**THE EUROPEAN IP HELPDESK** - <https://www.iprhelphdesk.eu/services>

Um serviço gerido pela Agência Europeia da Comissão Executiva para as Pequenas e Médias Empresas (EASME) que presta vários serviços (todos gratuitos).



## LINHA DE APOIO

Suporte personalizado para seus problemas de PI



## FORMAÇÃO E EVENTOS

Webinars sobre questões específicas de PI, eventos de formação e conferências



## BIBLIOTECA ONLINE

Fichas técnicas, casos de estudo, guias e materiais informativos

# FORMAÇÃO E SERVIÇOS DE SUPORTE (I)

---

**EUIPO- IP SCAN -** <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/home>

---

Um serviço gerido pela EUIPO que fornece (taxa a pagar):

- 1- Análise do seu ambiente de PI
- 2- Relação da PI com a sua estratégia de negócios
- 3- Dicas sobre quais os aspectos que deve centrar os seus esforços, considerando a sua PI e o seu negócio.

## FORMAÇÃO E SERVIÇOS DE SUPORTE (II)

---

**FUTURELEARN-** <https://www.futurelearn.com/courses/intellectual-property-management-food>

Future Learn é uma plataforma de treinamento online, que possui um curso dedicado sobre gestão de PI no setor de alimentos: **Gestão da Propriedade Intelectual no Setor Alimentar: Salvaguardando Suas Marcas no Mercado Mundial.**

Este curso foi criado pelo EIT Food e pela Universidade de Varsóvia.

O curso analisa os fundamentos de gestão de PI no setor alimentar, incluindo estudos de caso relevantes de empresas como Monsanto, Nestlé, PepsiCo e Maspex.



Este projeto é cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional através do Programa Interreg Espaço Atlântico

PARTNERS



# Reconhecimentos

---

Modelo de apresentação por [Slidesgo](#)

Ícones por [Flaticon](#)

Imagens e Infográficos por [Freepik](#), [Pixabay](#) and [Shutterstock](#).