



Innovation dans le secteur des boissons et aliments sains

Une introduction aux tendances en matière d'innovation, aux politiques publiques et aux considérations juridiques dans le secteur.

 **Interreg**
Atlantic Area
European Regional Development Fund



Contenus du module

1

Qu'est-ce que l'innovation dans le secteur de l'alimentation et des boissons ?

Introduction

Types d'innovation dans le secteur

2

Défis pour l'innovation en matière d'aliments et de boissons sains

Principaux défis pour l'innovation dans le secteur des aliments et boissons sains

La nécessité de processus d'innovation structurés dans le cadre du NPD

Allégations légales et législation sur les normes de consommation et de commerce

Contenus du module

3

Tendances et prévisions sociales, opportunités de marché

Médias/tendances populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire Taille du marché, portée actuelle et prévisions pour identifier les opportunités. Le paysage concurrentiel sur le marché de l'alimentation saine.

4

Cadre des politiques publiques

Introduction aux initiatives et aux objectifs des politiques publiques dans les pays de l'UE et des AA. Contraintes et actions de santé publique pour la promotion d'un mode de vie et d'un régime alimentaire sains.



1. Qu'est-ce que l'innovation dans le secteur de l'alimentation et des boissons ?

- Définition de l'innovation
- Qu'est-ce que l'innovation dans le secteur de l'alimentation et des boissons ?
- Types d'innovation dans le secteur

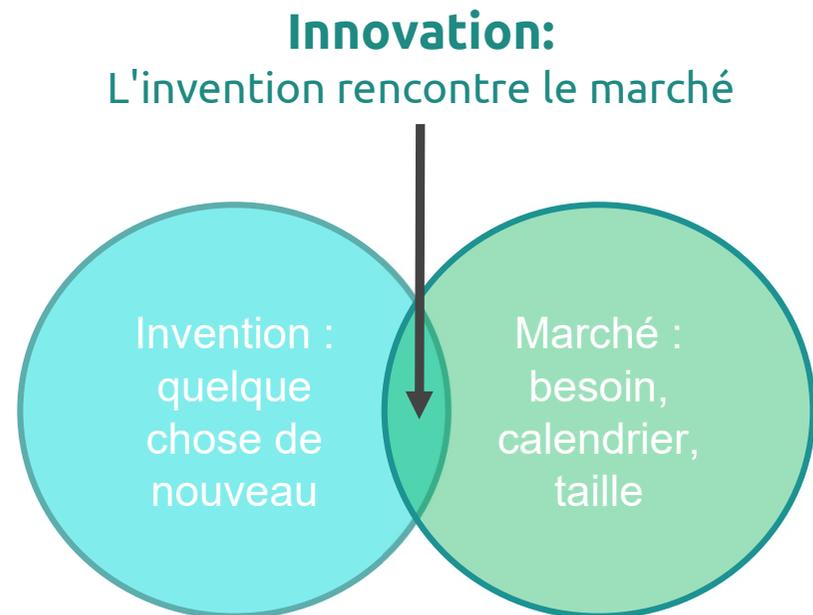
Qu'est-ce que l'innovation ?



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

L'innovation est la mise en œuvre pratique d'idées qui aboutissent à l'introduction de nouveaux biens ou services ou à l'amélioration de l'offre de biens ou de services.

L'innovation est liée à l'invention, mais n'est pas la même chose : l'innovation est plus susceptible d'impliquer la mise en œuvre pratique d'une invention (c'est-à-dire une capacité nouvelle ou améliorée) pour avoir un **impact significatif sur un marché ou une société**, et toutes les innovations ne nécessitent pas une nouvelle invention.

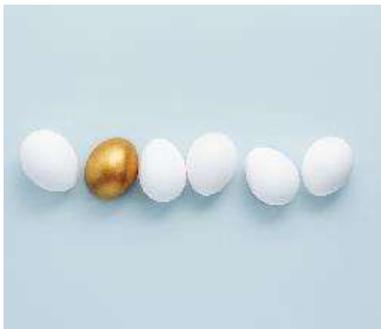


Qu'est-ce que l'innovation dans le secteur de l'alimentation et des boissons ?



→ Utilisation de la science et de la technologie pour développer de nouvelles méthodes de production, de traitement ou de conditionnement des aliments et des boissons.

L'innovation combine ici **l'innovation technologique, sociale et culturelle** dans l'ensemble du système alimentaire, y compris la production, la récolte, la transformation primaire et secondaire, la fabrication et la distribution.



→ Les demandes et les attentes des consommateurs évoluent constamment, et les détaillants recherchent de nouveaux produits pour répondre à ces besoins.



→ L'innovation est essentielle pour assurer la rentabilité et la survie ; et dans le cas du système alimentaire, pour la durabilité.

Types d'innovation dans le secteur (I)

Type d'innovation	Portée de l'innovation	Caractéristique distincte	
Innovation Produit	Innovations liées aux biens et services.	Les spécifications techniques, les composants et les matériaux ont été considérablement améliorés.	Technique
Innovation Process	Mise en œuvre de nouveaux processus ou d'améliorations du système de production important.	Il y a des changements technologiques importants, des équipements de production et/ou des logiciels	
Innovation Marché	Mise en œuvre de nouvelles méthodes de commercialisation, y compris des changements importants dans la conception ou le conditionnement des produits pendant leur stockage, la promotion du marché et la fixation des prix en fonction du marché.	Il y a un niveau croissant de satisfaction des consommateurs, ce qui crée de nouveaux marchés ou des positions de marché plus rentables pour les entreprises afin d'augmenter les ventes.	Non-technique
Innovation Organisationnelle	Mise en œuvre de nouvelles formes et méthodes d'organisation des entreprises, du travail et des relations extérieures.	Mise en œuvre de pratiques commerciales dans l'organisation du lieu de travail ou des relations extérieures en tant que mise en œuvre de décisions stratégiques.	

*Source: OEDC

Types d'innovation dans le secteur(II)

- TECHNIQUE -

Produit



Nouvelle catégorie
De soupe

Process



Impression 3-D
alimentaire

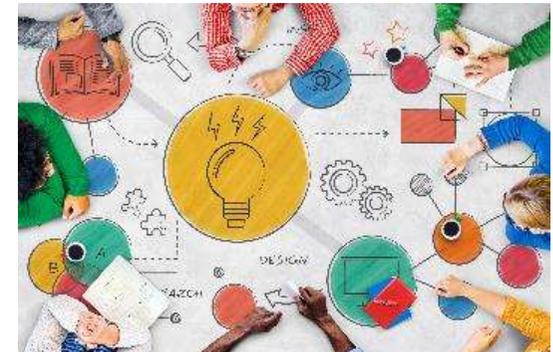
- NON TECHNIQUE -

Marché



Packaging
Attractif

Organisationnel



Approche d'Open
innovation



2. Défis pour l'innovation en matière d'aliments et de boissons sains

- Principaux défis pour l'innovation dans le secteur des aliments et boissons sains
- Nécessité de processus d'innovation structurés dans le cadre de la NPD
- Évaluation de la sécurité des nouveaux produits et règles d'étiquetage des produits sains.

Principaux défis pour l'innovation dans le secteur de l'alimentation saine et des boissons

Les débuts de l'innovation



- Au cours des années 1970, le rythme des progrès de la technologie alimentaire s'est accéléré. Les entreprises ont développé de nouveaux produits et procédés en raison d'une pénurie de nourriture, et notamment de protéines animales. La compréhension et la promotion de la sécurité alimentaire ont également augmenté.
- Les nouveaux aliments ont été définis comme des aliments qui n'avaient jamais été consommés par l'homme. Des lignes directrices ont été introduites, qui identifiaient les principales catégories d'informations nécessaires pour évaluer la sécurité des nouveaux aliments et certains des problèmes aux tests de sécurité.
- Au début des années 1990, il est devenu évident que les développements dans le domaine de la technologie génétique auraient des implications significatives sur l'approvisionnement alimentaire, notamment en ce qui concerne leur potentiel d'augmentation de la quantité et de la qualité des aliments disponibles, ainsi que sur la sécurité alimentaire.



Principaux défis pour l'innovation dans le secteur des aliments et boissons sains

Pour répondre aux nouvelles formulations émergentes d'aliments/boissons, les industries doivent suivre les directives diététiques recommandées pour obtenir un produit sain avec une nutrition équilibrée.

Ces directives recommandent, par exemple, de réduire la consommation de sodium, de cholestérol, de graisses saturées et de sucres, tout en augmentant la consommation de céréales complètes, de légumes et de fruits, ainsi que de produits laitiers à faible teneur en matières grasses.



Aspects à prendre en compte

- Attributs sensoriels
- Choix des ingrédients
- Stabilité des ingrédients et du produit
- Législation et politiques alimentaires



Exemples de développement de produits

- Produits à faible teneur en sucre
- Produits à faible teneur en graisse
- Produits à faible teneur en sodium
- Produits enrichis



Principaux défis pour l'innovation dans le secteur des aliments et boissons sains

- Innovation Process -



La technologie alimentaire peut avoir un grand impact sur nos régimes alimentaires, elle peut s'appliquer à la transformation, à la fabrication et au stockage.

Les processus affectant la teneur en nutriments des aliments, tels que :

- Engrais
- Broyage
- Blanchiment
- Mise en conserve
- Congélation
- Pasteurisation
- Traitement à haute pression
- Déshydratation



Innovation technologique - exemple de contenu nutritionnel :

Il est possible de créer de la viande de culture répondant aux recommandations d'un régime alimentaire, par exemple : faible teneur en graisses trans, en graisses saturées, en sodium, en viande rouge et en glucides raffinés.

De même que passer de l'insécurité alimentaire à la sécurité alimentaire

Principaux défis en matière d'innovation dans le secteur des aliments et boissons sains

Aliments enrichis et groupes d'âge nutritionnels



Nous pouvons créer des aliments enrichis pour aider certains groupes d'âge à atteindre leurs besoins nutritionnels, comme les enfants et les personnes âgées. Mais pendant la grossesse et l'allaitement ou pour un régime végétalien, les choix alimentaires sont plus restrictifs.



- Dans le cas des enfants, nous pouvons enrichir les aliments et les boissons, tels que le lait et les céréales pour le petit-déjeuner, en vitamine D. Cependant, les formulateurs ont des défis à relever, notamment celui de fournir la quantité requise de vitamine D sans compromettre des aspects tels que le goût et la solubilité.



- Les boissons enrichies et les aliments complémentaires peuvent être utiles lorsqu'ils sont administrés pendant la grossesse. Il a été démontré que les boissons enrichies contenant plusieurs micronutriments réduisaient les carences en micronutriments telles que l'anémie et la carence en fer.

- Nos besoins en protéines augmentent au cours du processus de vieillissement, et il est essentiel de maintenir la masse et la force musculaires. Pour y parvenir, nous pouvons formuler du pain enrichi en protéines en poudre. L'efficacité à des tailles de portions spécifiques est une considération importante, car les personnes âgées ont tendance à avoir moins d'appétit.
- Ces dernières années, l'innovation et les ventes de produits à base de plantes ont augmenté. Toutefois, ce régime est très restrictif en ce qui concerne de nombreux nutriments. Cette carence en nutriments peut être corrigée par la consommation de viande de culture, d'alternatives au lait, d'alternatives aux œufs, de microalgues et d'alternatives au poisson qui sont toutes des innovations à base de plantes.



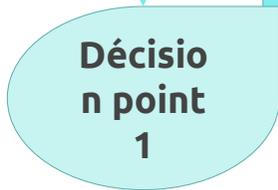
La nécessité de processus d'innovation structurés dans les NPD

Approche Simplifiée



Idée de Nouveau produit

L'idée correspond-elle à l'identité de votre entreprise ?



Etape 1

Recherche marché
Faisabilité Technique

Existe-t-il un marché accessible pour votre idée ?

Décision point 2

Etape 2

Tests
Développement produits

Avez-vous fait un pilote ?
Est-il prêt à être lancé ?

Décision point 3

Etape 3

Industrialisation
Lancement produit

La nécessité de processus d'innovation structurés dans les Développements de nouveaux produits



- Un processus d'innovation structuré permet à votre entreprise de construire une culture à long terme d'innovation soutenue et vous aide à innover de manière méthodique.
 - La mise en place de processus et de structures internes à votre entreprise favorise votre capacité à innover et à établir un système indépendant de gestion de l'innovation.
 - La structure d'innovation doit être :
 1. Holistique : en coordonnant les processus, les méthodes, la structure et la culture.
 2. Orientée vers l'avenir : en intégrant les tendances du marché, de la technologie et des consommateurs.
 3. Intégrée par l'utilisateur : impliquant le personnel, les clients et les fournisseurs.
- Pour favoriser une croissance continue, il est conseillé aux organisations de programmer régulièrement des séances d'idéation, une pratique qui augmente le succès des nouveaux produits ou services puisque l'organisation adopte une stratégie proactive dans le processus de développement de nouveaux produits.
 - Consultez nos modules de formation P1-M4 Idéation créative et P1-M5 Sélection d'idées étincelantes pour connaître les moyens de trouver et de filtrer des idées.
 - Inviter des membres de différents services à participer apporte de nouvelles perspectives, et la formation croisée ou les rotations entre services peuvent contribuer à accélérer les efforts d'innovation en donnant aux personnes une compréhension globale de l'entreprise.

La nécessité de processus d'innovation structurés dans les NPD

Avantages d'une approche d'innovation structurée



Systematisation de la gestion de l'innovation



Augmenter le succès grâce à une meilleure sélection des projets



Renforcer la coopération et la communication internes



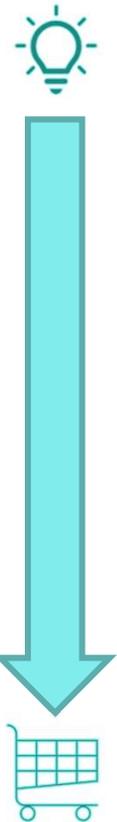
Une utilisation plus efficace des ressources



Réduire le temps de mise sur le marché de solutions innovantes

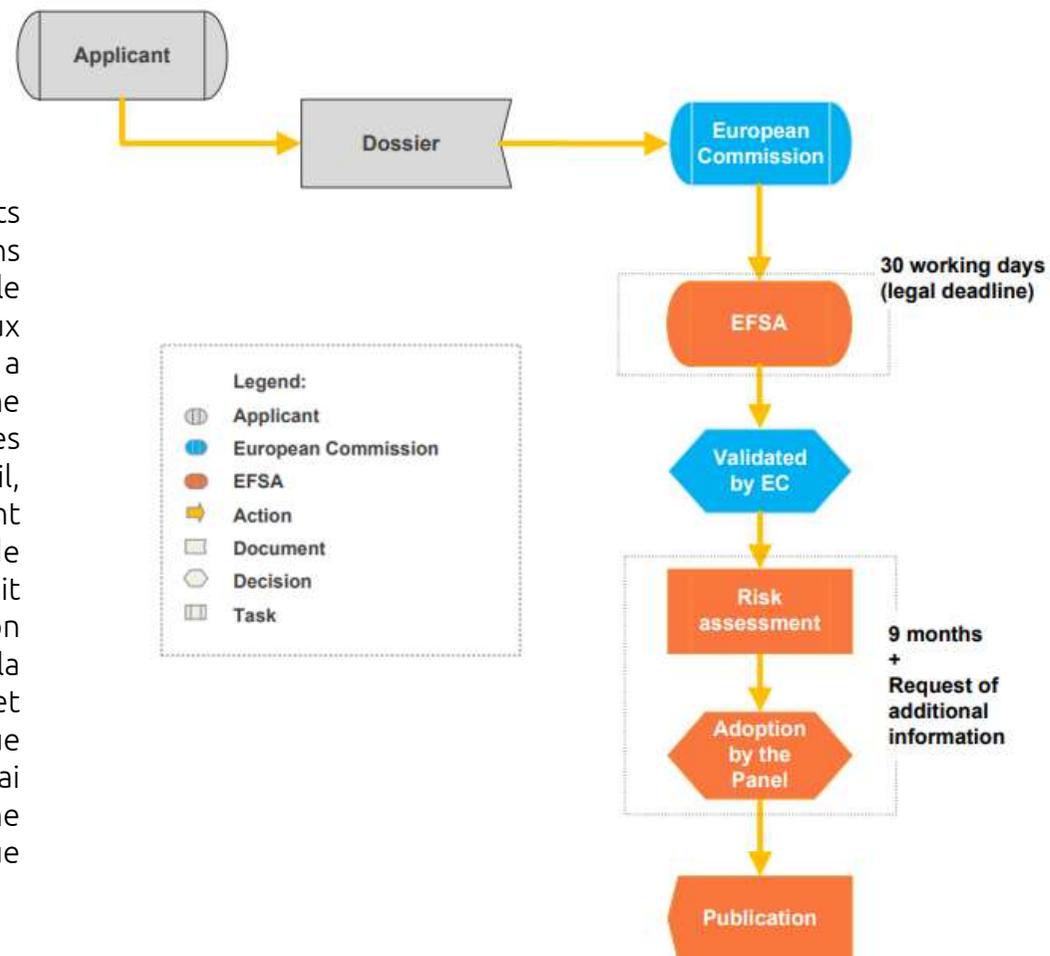
Évaluation de la sécurité des nouveaux produits

- Tout aliment qui n'était pas consommé de manière "significative" avant mai 1997 est considéré comme un **nouvel aliment**.
- Cette catégorie couvre les nouveaux aliments, les aliments provenant de nouvelles sources, les nouvelles substances utilisées dans les aliments ainsi que les nouvelles méthodes et technologies de production des aliments.
- Les entreprises alimentaires ne peuvent mettre un nouvel aliment sur le marché de l'Union européenne qu'après que la Commission ait traité une **demande d'autorisation en ligne**.
- Tout d'abord, si la condition de nouvel aliment est confirmée, le produit doit subir une **évaluation de sécurité avant l'autorisation**. Celui-ci est évalué et autorisé en vertu du règlement (UE) 2015/2283 relatif aux nouveaux aliments (détails sur la diapositive suivante).
- Si le nouvel aliment est susceptible d'avoir un effet sur la santé humaine, la Commission demande à l'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) de procéder à une **évaluation des risques**.
- En cas d'avis favorable, la Commission soumet au Comité permanent des végétaux, des animaux, des denrées alimentaires et des aliments pour animaux un **projet d'acte d'exécution autorisant la mise sur le marché**. Une fois que l'acte a reçu un vote positif du comité permanent et qu'il a été adopté et publié par la Commission, le nouvel aliment peut être légalement mis sur le marché de l'Union européenne.





* L'autorisation et l'utilisation des nouveaux aliments et ingrédients alimentaires sont harmonisées dans l'Union européenne depuis 1997, date à laquelle le règlement CE 258/1997 relatif aux nouveaux aliments et aux nouveaux ingrédients alimentaires a été adopté. En 2013, la Commission a présenté une proposition de nouveau règlement en la matière. Les colégislateurs, le Parlement européen et le Conseil, sont parvenus à un accord avec le nouveau règlement UE 2015/2283. Un demandeur qui a l'intention de mettre sur le marché de l'UE un nouvel aliment doit soumettre une demande à la Commission européenne qui, après avoir vérifié sa validité, la mettra à la disposition des États membres et mandatera l'EFSA pour une évaluation scientifique (article 10). L'Autorité adopte son avis dans un délai de neuf mois à compter de la date de réception d'une demande valide de la CE. Cette procédure s'applique à compter du 1er janvier 2018.



Évaluation de la sécurité des nouveaux produits

Procédure de demande

Le demandeur doit préparer une demande bien structurée pour démontrer l'innocuité du nouvel aliment en suivant les lignes directrices de l'EFSA.

Pour évaluer l'innocuité des nouveaux aliments, l'EFSA prend en compte les éléments suivants :

Si le nouvel aliment concerné est aussi sûr que les aliments d'une catégorie comparable déjà présents sur le marché de l'Union.

La composition du nouvel aliment et les conditions de son utilisation ne présentent pas de risque pour la santé humaine dans l'Union.

Si le nouvel aliment, qui est destiné à remplacer un autre aliment, ne diffère pas de celui-ci de telle manière que sa consommation normale serait désavantageuse pour le consommateur sur le plan nutritionnel.

Évaluation de la sécurité des nouveaux produits

Procédure de demande

L'EFSA réalise son évaluation de la sécurité sur la base des dossiers fournis par les demandeurs.

Exigences à couvrir :

Description du nouvel aliment

Processus de production

Données de composition et propriétés nutritionnelles, toxicologiques et allergéniques

Spécification

Utilisations et niveaux d'utilisation proposés

Consommation prévue de l'aliment nouveau

Des sections supplémentaires sur l'historique de l'utilisation de l'aliment nouveau et/ou sa source, l'absorption, la distribution, le métabolisme, l'excrétion, les informations nutritionnelles, les informations toxicologiques et l'allergénicité doivent être considérées par défaut par le demandeur.

Règlement sur l'étiquetage des produits sains

- Les nouveaux aliments sont soumis aux exigences générales d'étiquetage établies par le règlement (CE) n° 1169/2011.
- Toute allégation nutritionnelle et de santé annoncée dans un nouvel aliment ou toute recette reformulée doit être faite conformément aux exigences du règlement sur les allégations nutritionnelles et de santé (CE) n° 1924/2006 et de sa modification par le règlement (UE) n° 1047/2012.
- Les nouveaux produits innovants et sains comportent généralement des allégations de santé telles que "faible teneur en matières grasses, sans sucre, riche en protéines, riche en acides gras oméga-3", etc. Ces allégations impliquant des propriétés nutritionnelles bénéfiques particulières doivent respecter des quantités ou des pourcentages spécifiques pour les solides ou les liquides afin d'être correctement utilisées.
- Pour les allégations spécifiques telles que la faible teneur en sodium/sel dans les eaux, la réduction des composants (tels que les acides gras trans), ou la source de vitamines et de minéraux, des directives supplémentaires doivent être suivies, qui sont indiquées dans le Règlement (CE) N° 1924/2006.
- Toute allégation figurant sur l'étiquetage d'une denrée alimentaire dans l'Union européenne doit être claire, précise et fondée sur des preuves scientifiques, ce qui permet de protéger les consommateurs, de promouvoir l'innovation et de garantir une concurrence loyale.



*Source: AB Food Nutrition, Food Navigator, Freyr Solutions

*Nutritional claim: https://ec.europa.eu/food/safety/labelling-and-nutrition/nutrition-and-health-claims/nutrition-claims_en

Règlement sur l'étiquetage des produits sains

*Des modules de formation supplémentaires sont en cours de développement dans le cadre du projet AHFES.

Dans le cadre du programme 5, un module complet sur l'étiquetage légal sera proposé et mis à disposition sur le site web du projet au début de l'année 2022 :

<https://www.ahfesproject.com/training/>



3. Tendances sociales et prévisions, Opportunités de marché

- Tendances médiatiques/ populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire
- Taille du marché, portée actuelle et prévisions pour identifier les opportunités

3. Tendances médiatiques/ populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire

Le projet AHFES a produit plusieurs rapports utiles dans le cadre du projet, qui ont été utilisés pour la conception de cette section de la formation.

Pour plus d'informations, vous pouvez vous référer à ces rapports sur le site Internet AHFES en cliquant sur les liens ci-dessous.

D5.1- Consumer Analysis,

D5.2 - Market analysis: innovation trends and market opportunities

D5.3 - Matching consumer demands, market opportunities and SMEs competencies and needs;

Tendances médiatiques/ populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire(I)



- ✓ La demande des consommateurs devrait définir l'évolution du marché
- ✓ Les entreprises alignées sur la demande des consommateurs auront plus de succès.
- ✓ Écoutez la foule : analysez les facteurs susceptibles d'influencer les choix des consommateurs, notamment les facteurs sociaux, économiques et culturels.
- ✓ Les choix changent constamment : adoptez l'innovation !
- ✓ Parlez avec les clients et écoutez : enquêtes, échantillons, adéquation du produit au marché, qu'est-ce qui empêchera les consommateurs d'acheter ?

Tendances médiatiques/ populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire (II)

Le projet AHFES a déjà identifié dans son rapport D5.1 - ici - , quatre principales tendances de consommation futures prévues pour les produits alimentaires sains dans la littérature de recherche :

(1) santé et bien-être, (2) commodité, (3) durabilité, et (4) production biologique et aliments naturels :



Les dernières tendances montrent que **les consommateurs se préoccupent plus que jamais de leur santé**. Cette tendance s'est renforcée avec la pandémie de COVID-19 depuis mars 2020.



Les consommateurs demandent des produits alimentaires et des boissons plus transparents, **plus sains et plus durables**, mais aussi plus pratiques à préparer et à consommer.



Ils recherchent des **aliments biologiques et naturels**, mais aussi de nouvelles saveurs, de nouveaux ingrédients et de nouvelles techniques de cuisson dans le cadre d'un mode de vie sain.



Ces tendances sociales génèrent de nouvelles **opportunités** d'innovation dans le secteur des aliments et boissons sains.



Tendances médiatiques/ populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire (III)



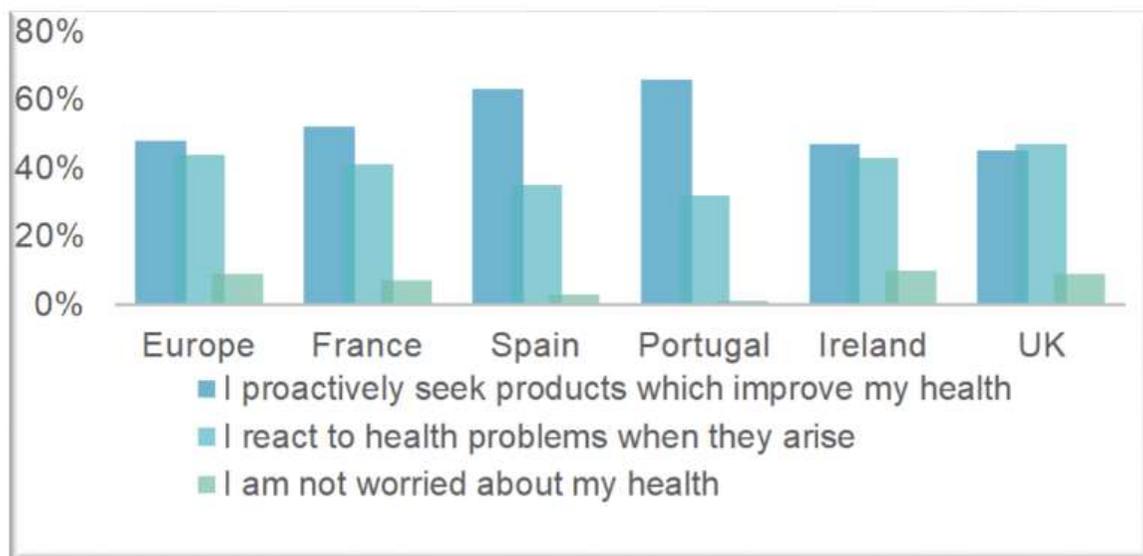
- ✓ Les consommateurs sont de plus en plus conscients que l'alimentation a un impact sur leur état de santé, ce qui entraîne une augmentation de la demande de produits "bénéfiques pour la santé" et une demande de nutrition personnalisée.
- ✓ En outre, l'alimentation, l'exercice physique et les habitudes saines sont une tendance commune à tous les segments d'âge.
- ✓ Le groupe des "plus de 65 ans" est un segment très exigeant qui recherche des produits bénéfiques pour la santé.



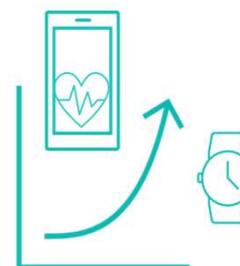
Tendances médiatiques/ populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire (IV)



Santé et bien-être



Niveaux de préoccupation des consommateurs
(source : enquête GlobalData2018Q4Consumer)



L'utilisation d'appareils numériques au niveau de l'utilisateur pour surveiller le poids et l'exercice physique n'a cessé de croître ces dernières années. Environ 30 % des consommateurs dans le monde utilisent l'un des différents outils. Cela montre l'augmentation de la préoccupation pour la santé et l'alimentation au sein de la population.
(source : GlobalData TrendSights Overview : Health & Wellness)

Tendances médiatiques/ populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire (V)



Durable et pratique

- ✓ L'impact de la production et de la consommation de denrées alimentaires sur l'environnement est un sujet de préoccupation de plus en plus évident pour les consommateurs, et qui se reflète désormais dans leurs habitudes de consommation.
- ✓ Le style de vie moderne et "actif" qui prévaut aujourd'hui signifie que les consommateurs recherchent une réduction des efforts et des temps de cuisson, une préparation facile des repas et même une réduction du temps consacré aux courses.
- ✓ La durabilité et la commodité sont souvent en contradiction - parvenir à un concept qui réponde à ces deux exigences est un grand défi dans le secteur des aliments et boissons sains, mais représente une formule à succès.



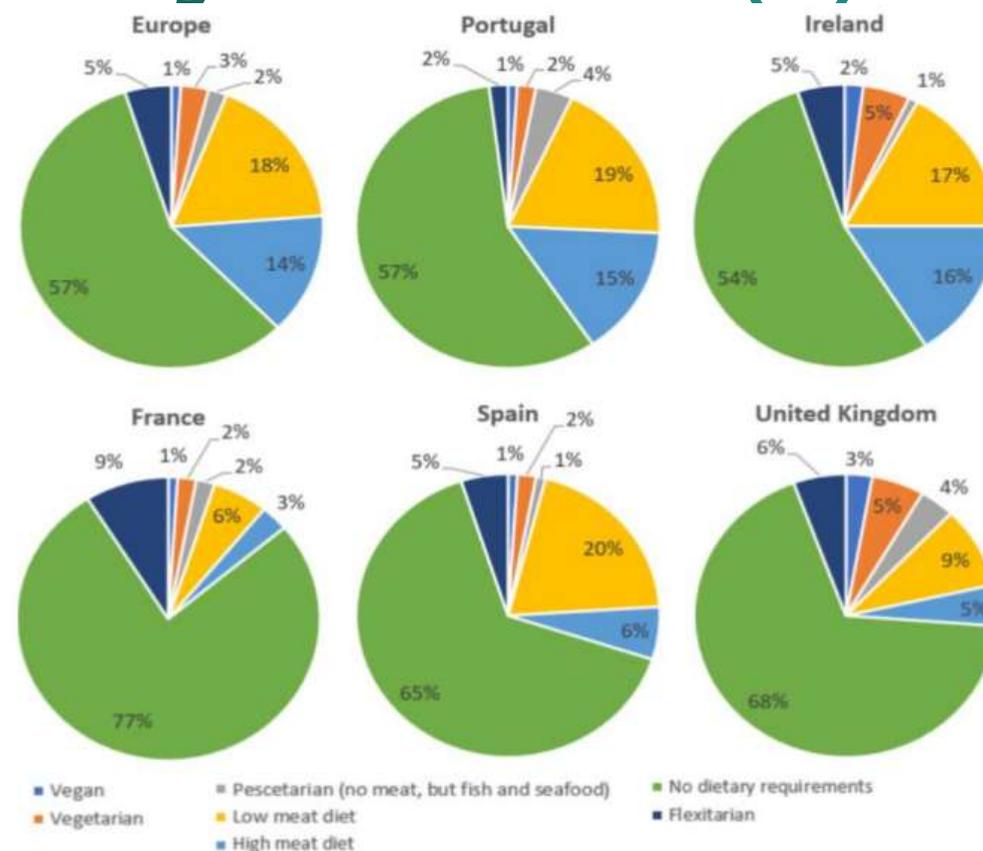
Tendances médiatiques/ populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire (VI)



Durable et pratique

- ✓ On observe également une tendance croissante des consommateurs à vouloir aligner leurs choix d'aliments et de boissons sur des objectifs nutritionnels ou éthiques personnels.
- ✓ Les consommateurs sont plus conscients de la durabilité de leur alimentation : Un régime "durable" est défini comme un régime à faible impact environnemental, contribuant à la sécurité alimentaire, nutritionnelle et sanitaire des générations futures*.
- ✓ Les régimes à base de plantes ont un impact environnemental plus faible, mais le nombre de consommateurs qui suivent uniquement un régime à base de plantes est encore très faible :

Consumer diet segmentation by AA country:



*Fresán, U., & Sabaté, J. (2019). Vegetarian Diets: Planetary Health and Its Alignment with Human Health. *Advances in Nutrition*, 10, S380–S388. <https://doi.org/10.1093/advances/nmz01>

Tendances médiatiques/ populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire (VII)

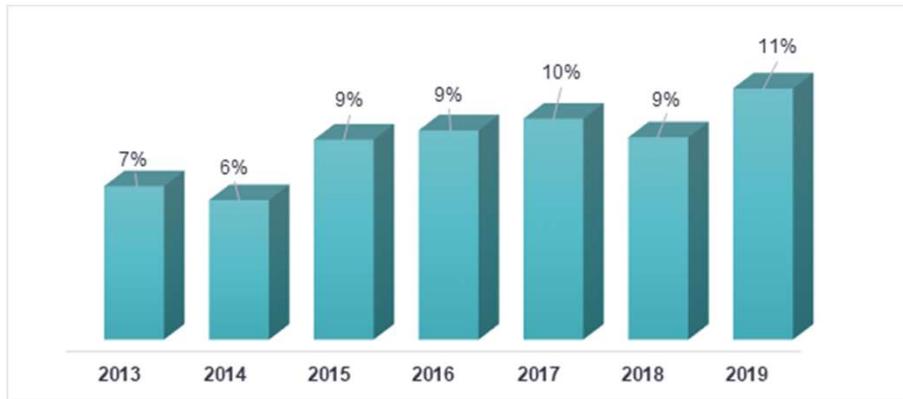


Durable et **pratique**

Praticité

Réduction de l'effort : gain de temps, énergie physique

Chaîne de production alimentaire à domicile (planification de ce que l'individu va manger, acheter, préparer et consommer)



La praticité est une tendance qui s'est renforcée ces dernières années.

Les millennials sont de plus en plus intéressés par les produits de haute qualité.

Les modes de vie chargés laissent penser que cette tendance va continuer à s'accroître à l'avenir.

Importance of food convenience to the consumer
(source: The NPD Group/National Eating Trends®, 12ME Feb. 2019)

Tendances médiatiques/ populaires en matière

d'alimentation saine et de régime alimentaire (VIII)



Biologique et naturel

- ✓ La valeur nutritionnelle, la sécurité alimentaire et les questions environnementales sont en tête des préoccupations des consommateurs.
- ✓ Le marché bio européen a atteint plus de 37 milliards d'euros en 2017, soit une augmentation de près de 11 %*. L'Espagne possède le plus grand secteur de l'alimentation biologique en Europe.
- ✓ Les aliments peu ou pas transformés, ainsi que les productions biologiques/naturelles sont une tendance forte du marché que les entreprises de produits alimentaires et de boissons saines doivent prendre en compte.



*Source: <https://www.bioecoactual.com/en/2019/02/18/european-organic-market/>

Tendances médiatiques/ populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire (IX)



Biologique et naturel

Bio

Vs.

Naturel

- ✓ Les consommateurs ne font pas toujours la distinction entre "naturel" et "biologique", mais les entreprises doivent séparer ce concept et utiliser la terminologie correcte à chaque fois.
- ✓ 35 % des consommateurs dans le monde considèrent que ces deux tendances sont équivalentes.
- ✓ En ce qui concerne les aliments biologiques, le règlement n° 834/2007 établit que les aliments peuvent être étiquetés "biologiques" si au moins 15 % de leurs ingrédients agricoles sont biologiques : ils sont produits sans herbicides, produits chimiques, faibles pesticides, engrais artificiels, etc.
- ✓ Naturel ne signifie pas organique, mais plutôt utilisé pour les cosmétiques et signifie que les ingrédients proviennent de plantes, de fleurs, de minéraux trouvés dans la nature, sans ingrédients pétrochimiques et jamais testés sur des animaux.

Tendances médiatiques/ populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire (X)

Autres tendances spécifiques du marché des aliments et boissons sains

- ✓ Croissance mondiale des aliments emballés : La Chine classée 1ère en 2019
- ✓ Réduction de la consommation de viande : flexitarisme : manger de la viande ou du poisson occasionnellement.
- ✓ Snackification : horaire flexible pour les repas : n'importe quand, n'importe où et nourriture consommée " sur le pouce ".
- ✓ Clients aventureux : nouvelles saveurs, recettes authentiques de cuisines du monde entier.



Tendances médiatiques/ populaires en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire (XI)

Consultez ce site pour obtenir de plus amples informations et des sujets d'actualité sur le mode de vie et l'alimentation sains :

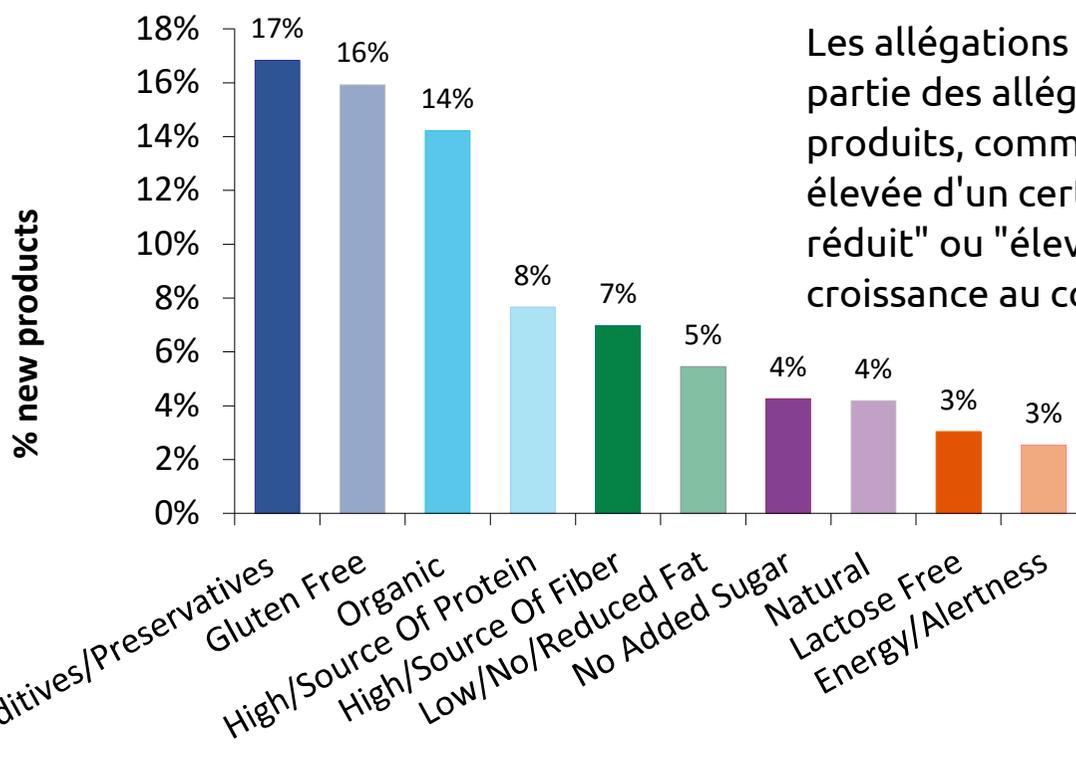
- Les 5 principales tendances de l'industrie agroalimentaire en 2021 : [EIT FOOD](#)
- Les 10 principales tendances alimentaires en 2021 : [IFT foundation](#)
- L'avenir de l'alimentation et de l'agriculture : Tendances et défis : [FAO.ORG](#)

Taille du marché, portée actuelle et prévisions pour identifier les opportunités

17 % des nouveaux produits alimentaires lancés en 2019 portaient un attribut santé. Ce taux est en baisse par rapport aux années précédentes, malgré les nouvelles tendances en matière de santé.



Taille du marché, portée actuelle et prévisions pour identifier les opportunités

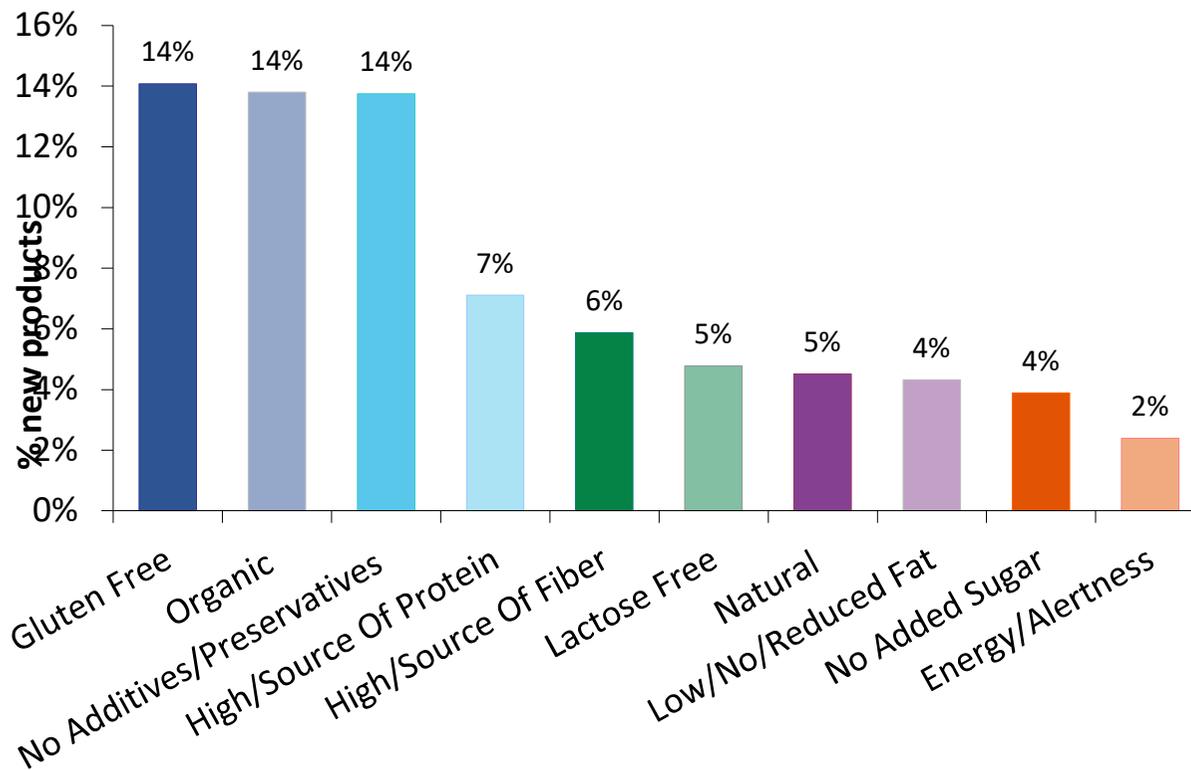


Les allégations de santé sont une tendance croissante et font partie des allégations les plus populaires dans les nouveaux produits, comme celles liées à la réduction ou à la teneur élevée d'un certain ingrédient. Les exemples sont "sucre réduit" ou "élevé/source de protéines" présentant une croissance au cours de la période 2016-2020 de 11%.

Une croissance pertinente (2016-2020):

- Sans sucre ajouté : 11
- Source élevée de protéines : 11
- Élevée/Source de fibres : 8

Taille du marché, portée actuelle et prévisions afin d'identifier les opportunités



Une croissance pertinente (2016-2020):

No added sugar: 18%
High/Source of protein: 14%
High/Source of fiber: 9%

Taille du marché, portée actuelle et prévisions pour identifier les opportunités

- Avec la prévalence croissante des maladies chroniques, les consommateurs se tournent vers une consommation alimentaire plus saine.
- De même, l'intérêt croissant des consommateurs et une meilleure compréhension de la façon dont une alimentation appropriée peut renforcer l'immunité sont quelques-uns des principaux facteurs de croissance des produits alimentaires plus sains en Europe.
- Selon les projections, 32 % de la croissance du marché proviendra de l'Europe au cours de la période 2020-2024. Le Royaume-Uni et la France sont les principaux marchés des aliments santé et bien-être en Europe.
- En Europe, l'Allemagne devrait connaître un taux de croissance annuel moyen d'environ 3 %, tandis que le marché du " reste de l'Europe " atteindra 186,5 milliards de dollars américains d'ici 2027 sur le marché mondial des aliments santé et bien-être.

Technavio - <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-health-and-wellness-food-market-2020-2024--drivers-restraints-opportunities-and-threats--technavio-301287265.html>

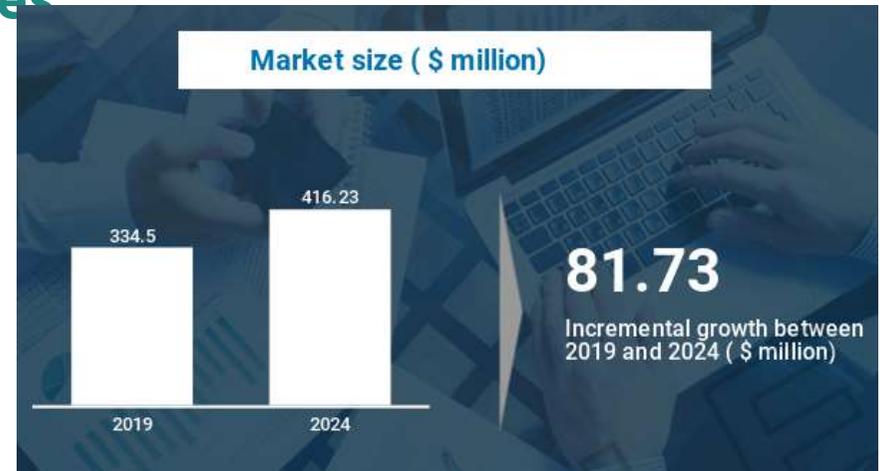
StrategyR - <https://www.strategyr.com/market-report-health-and-wellness-foods-forecasts-global-industry-analysts-inc.asp>

Intrado - <https://www.globenewswire.com/news-release/2020/10/01/2101979/0/en/Global-Health-and-Wellness-Foods-Industry.html>

Taille du marché, portée actuelle et prévisions pour identifier les opportunités

GROWTH & FORECAST

The health and wellness food market is concentrated with few players. The market growth is expected to change if the market structure changes due to industry consolidation or if some vendors exit the market. Technavio analysts estimate the market to grow at a CAGR of 8.40% till 2024. During the forecast period, the market will show an accelerating growth of \$338.95 billion.



KEY COUNTRIES

Based on the analysis of various regions and their contribution to the global market, we estimate that US, UK, China, France and Japan will have the highest revenue share globally. These countries are expected to remain the largest markets for health and wellness food.

*Sources: Technavio – Health and Wellness Food Market by Geography, Product, and Distribution Channel. Forecast and Analysis 2021-2025



4. Le cadre des politiques publiques

- Mission de la santé publique dans l'UE - Objectif global pour la nutrition et les régimes alimentaires
- Introduction aux principales initiatives de politiques publiques dans les pays de l'AA.

Mission de la nutrition de santé publique

Assurer des conditions dans lesquelles les personnes ont accès à une alimentation adéquate et appropriée.

Assurer des conditions dans lesquelles les gens peuvent atteindre une santé nutritionnelle optimale.

Comité directeur des fonctions de santé publique



Surveiller l'état de santé pour identifier les problèmes de santé de la communauté ;



Diagnostiquer et étudier les problèmes de santé



Informer, éduquer et responsabiliser les gens sur les questions de santé



Mobiliser les partenariats communautaires pour identifier et résoudre les problèmes de santé



Élaborer des politiques et des plans qui soutiennent les efforts en matière de santé individuelle et communautaire



Appliquer les lois et règlements qui protègent la santé et assurent la sécurité.



Évaluer l'efficacité, l'accessibilité et la qualité des services de santé publique individuels et collectifs.



Rechercher de nouvelles idées et de solutions innovantes aux problèmes de santé

Objectifs mondiaux relatifs à la nutrition et à l'alimentation : 2025



Preventing malnutrition in all its forms



La fin de toutes les formes de malnutrition

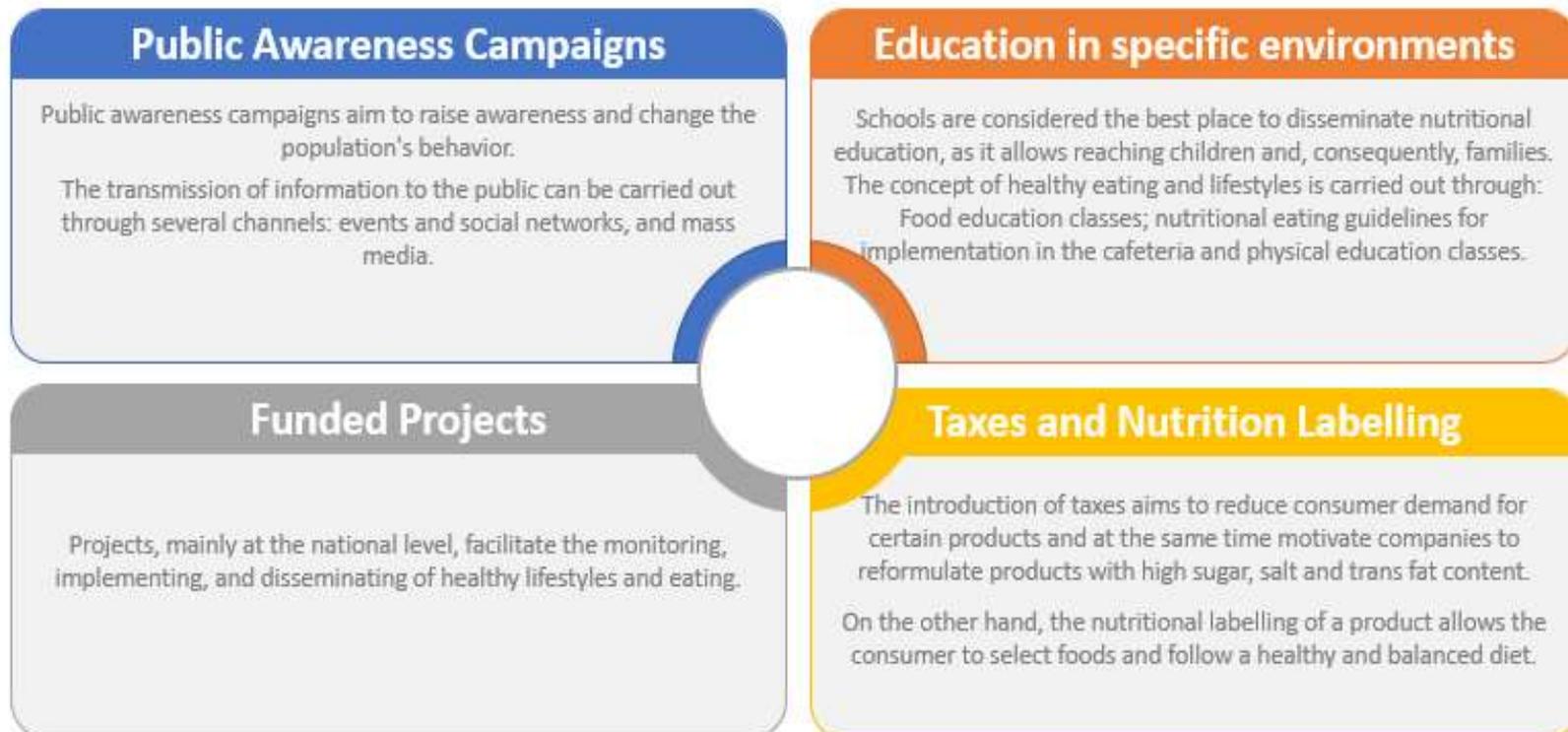


Pas d'augmentation de la surcharge pondérale chez les enfants



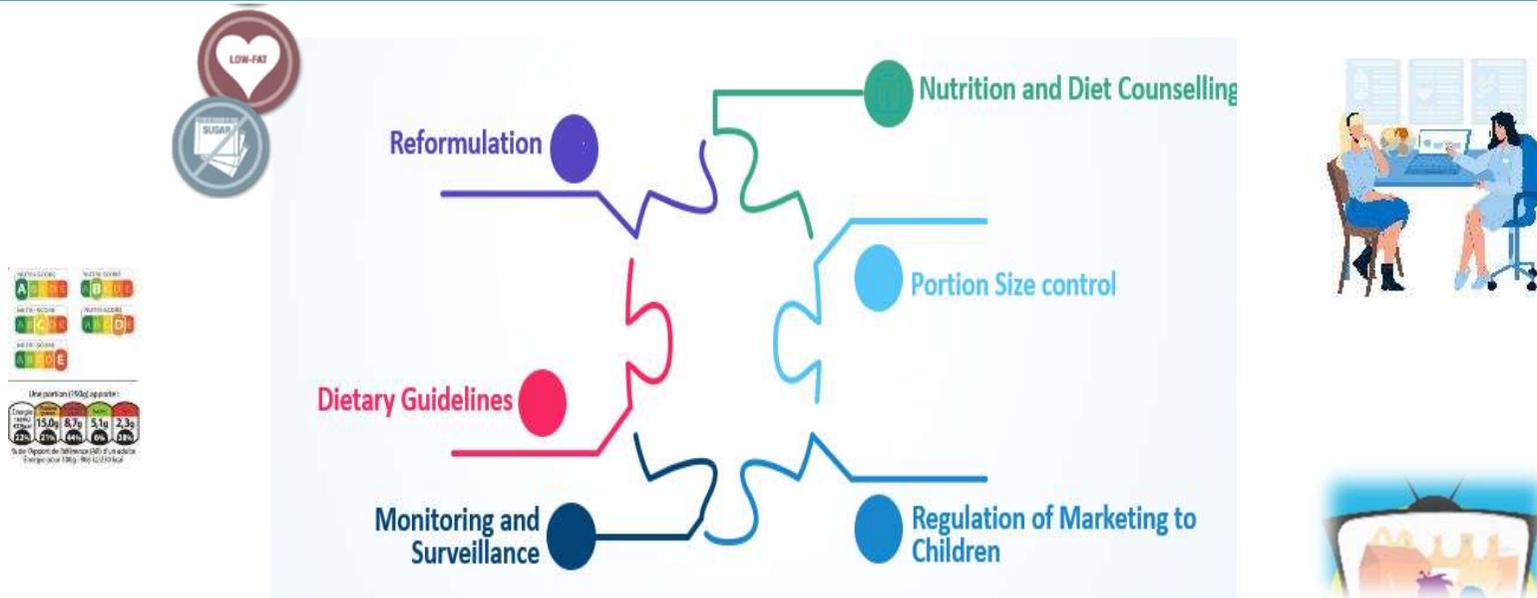
Structures et réformes de soutien à la santé et aux modes de vie

Il existe des structures de soutien et des réformes pour une meilleure sensibilisation des consommateurs, étant donné la nature complémentaire et multi-complémentaire des stratégies et politiques en matière d'alimentation et de mode de vie sains.



Programmes et politiques en matière de santé et de modes de vie

Tous les pays de l'AA mettent en œuvre un plan national de santé fondé sur les objectifs du plan d'action de l'OMS.



Les mesures et les politiques sont appliquées et adaptées au contexte de chaque pays, en tenant compte de la législation et de la culture individuelle (Rapport D3.3 du projet AHFES)

Initiatives publiques des pays AA - Espagne (I)

Le ministère espagnol de la santé gère les initiatives nationales pour la promotion d'habitudes saines par le biais de l'agence espagnole de sécurité alimentaire et de nutrition (AESAN). Les principales initiatives sont les suivantes :



Des héros dans ton repas Initiative nationale de lutte contre l'obésité infantile visant à promouvoir une alimentation saine incluant davantage de fruits et de légumes dans les repas des enfants. Elle souligne les avantages de chaque fruit et légume par le biais de jeux et d'informations faciles à comprendre.



#Je vous laisse le sucre Initiative de l'agence espagnole pour la sécurité alimentaire et la nutrition visant à promouvoir la réduction de la consommation de sucre. La campagne cible les jeunes et les adultes, car en Espagne, 37 % de la population adulte est en surpoids.



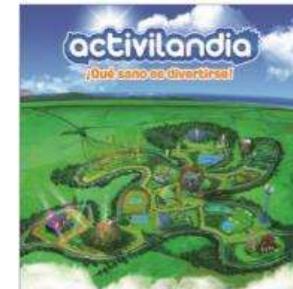
Stratégie NAOS

Depuis 2005, la stratégie NAOS est axée sur la nutrition, l'activité physique et la prévention de l'obésité.

Elle est soutenue par la loi 17/2011 du 5 juillet sur la sécurité alimentaire et la nutrition.

Elle est principalement axée sur les jeunes et les enfants et vise à promouvoir une alimentation et des habitudes saines.

Le slogan est "Mangez sain et bougez !". Il rassemble des dizaines d'initiatives de sensibilisation et coopère avec les autonomes espagnoles pour la promotion.



Activiland

Initiative ludique pour les enfants de 6 à 12 ans sous la forme d'un parc thématique virtuel avec des jeux, des concours et du matériel téléchargeable.

Elle encourage l'alimentation saine, le sport, l'activité et les habitudes sûres pour les enfants. Promu par le ministère espagnol de la santé.



Codigo PAOS

code de corégulation visant à réduire la pression commerciale sur les enfants et à améliorer la qualité et le contenu de tous les types de publicités pour les aliments et les boissons destinées aux mineurs.

Il établit un ensemble de règles éthiques qui guident les entreprises membres dans l'élaboration, l'exécution et la diffusion de leurs messages publicitaires sur les aliments et les boissons.

Initiatives publiques des pays AA – Portugal (II)



Stratégie intégrée pour la promotion d'une alimentation saine :

Encouragement des habitudes de consommation alimentaire plus saines et vise à améliorer l'état nutritionnel de la population portugaise. A suivi les recommandations de l'OMS pour une approche intégrée de "la santé dans toutes les politiques" s'inscrivant dans l'un des axes stratégiques du plan national de santé, en particulier l'axe de la santé publique.



Stratégie nationale Programme en faveur de la consommation de fruits à l'école

Promouvoir des habitudes alimentaires saines en introduisant ou en renforçant les habitudes alimentaires chez les enfants, diffusant ainsi des habitudes saines dans toute la population.

La stratégie est renforcée par les programmes de distribution gratuite de lait et de fruits financés par l'Union européenne.



Réseau portugais des villes-santé

promeut une politique et une planification globales et systématiques en matière de santé et souligne la nécessité de lutter contre les inégalités en matière de santé et de pauvreté humaine, en mettant l'accent sur les besoins des groupes vulnérables.

Others:

Règlement sur la publicité destinée aux enfants

Le code de la publicité pour les aliments et les boissons HFSS a été modifié à la télévision et dans les médias audiovisuels entre les 30 minutes précédant et suivant les émissions pour enfants et les programmes télévisés.

Reformulation

Il existe un protocole avec un groupe d'associations de l'industrie alimentaire qui vise à réduire le sel, la graisse et le sucre.

Taxes

Les produits contenant une quantité élevée de sel, de graisse ou de sucre sont taxés.

Initiatives publiques des pays AA - France (III)

Les nombreuses politiques de santé publique françaises montrent que l'alimentation saine est une préoccupation majeure pour la France. Voici quelques exemples de ce qui est proposé en France :



Promotion du Nutriscore :

Aujourd'hui, face au véritable enjeu de santé publique que représentent la qualité de l'alimentation et l'équilibre nutritionnel des populations, l'EHESP, Grande Ecole Française de Santé Publique, rejoint la communauté scientifique européenne et se mobilise en faveur du déploiement, d'un label efficace, validé scientifiquement, qui permettrait aux citoyens d'être acteurs de leur santé.



Programme Malin :

Une alimentation saine pour les tout-petits est un facteur fondamental pour leur développement sain et équilibré.

Le Programme Malin accompagne les familles à petit budget pour leur permettre de proposer une alimentation saine et équilibrée à leurs bébés. Le dispositif, expérimenté dans 14 départements depuis 2012, est désormais étendu à toute la France.



Une restauration collective approvisionnée à 50% en produits biologiques, durables et de qualité d'ici 2022 :

D'ici le 1er janvier 2022, les repas servis dans la restauration collective française devront contenir 50% de produits alimentaires durables et de qualité, dont au moins 20% de produits issus de l'agriculture biologique.

C'est d'ailleurs ce que prévoit l'article 24 de la loi dite EGalim du 30 octobre 2018.



Le sport sur ordonnance :

La prescription médicale d'une activité physique adaptée augmente drastiquement la quantité réelle de sport pratiquée par les patients. En France, l'INSERM a émis des recommandations début 2019 qui sont favorables à cette pratique. En France, depuis le 1er mars 2017, les médecins ont le droit de prescrire du sport à leurs patients s'ils souffrent d'une affection de longue durée ou d'obésité.



Petit-déjeuner gratuit à l'école :

Une alimentation saine est un élément clé de l'apprentissage des enfants à l'école.

Le gouvernement français a mis en place la gratuité des petits déjeuners pour les écoles des zones prioritaires depuis mars 2019, mais aussi pour les familles socialement défavorisées. Ce soutien important pour les familles les plus défavorisées permet de lutter contre les inégalités.

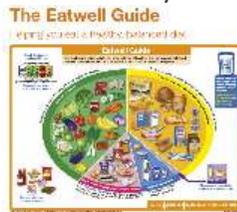
Initiatives publiques des pays AA – Le Pays de Galles (IV)

La santé publique est une question dévolue au Royaume-Uni et, par conséquent, les initiatives visant à améliorer la santé publique et à promouvoir des modes de vie sains peuvent être publiées par les gouvernements gallois et britannique. En outre, de nombreuses organisations caritatives, ONG et détaillants sont très actifs dans la diffusion d'informations dans ce domaine. En voici quelques

exemples :



Change4Life du NHS au Pays de Galles et en Angleterre vise à garantir que les parents disposent du soutien et des outils essentiels dont ils ont besoin pour faire des choix plus sains pour leur famille.



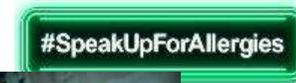
Le guide Eatwell est largement utilisé par les organismes publics, les organisations caritatives - par exemple Age UK - et les détaillants pour conseiller les citoyens britanniques sur les composantes d'un régime alimentaire sain et pour orienter les politiques, par exemple en ce qui concerne les repas fournis dans les écoles galloises.



La campagne 5 par jour, qui vise à augmenter la consommation de fruits et légumes, est largement promue par des organisations publiques et privées et figure sur les produits et le marketing des supermarchés. 5 A Day TV propose des ressources en anglais, gallois, espagnol et français sur YouTube.



De nombreuses organisations caritatives, comme **Diabetes UK** et la **British Heart Foundation**, donnent des conseils spécifiques aux consommateurs qui cherchent à vivre avec certains problèmes de santé ou à éviter de les développer. Les supermarchés tels que Sainsburys et Asda prennent également une position proactive pour promouvoir les choix alimentaires sains des consommateurs.



Il existe également d'autres initiatives axées sur la **sensibilisation aux allergies alimentaires**, tant pour les personnes allergiques que pour les écoles et les fabricants, promues par les gouvernements gallois et britannique, les autorités locales et des organisations caritatives telles qu'Allergy UK et la campagne contre l'anaphylaxie.



Le gouvernement gallois s'est engagé à créer "un pays de Galles plus sain", l'alimentation et le régime alimentaire étant un élément clé pour y parvenir. Cet engagement est à la base des programmes de recherche du secteur public, des universités et des ONG, tels que Food for the Future, publié en février 2021, et A Welsh Food System Fit For Future Generations.

Initiatives publiques des pays AA – Irlande (V)

Le programme pour une alimentation saine et une vie active est un programme prioritaire de Healthy Ireland, une initiative dirigée par le gouvernement qui vise à créer une société irlandaise où chacun peut jouir d'une bonne santé physique et mentale, et où le bien-être est valorisé et soutenu à tous les niveaux de la société. Ses principales initiatives liées à une alimentation saine sont les suivantes :



The Childhood Obesity
Surveillance Initiative (COSI)
in the Republic of Ireland

Les ressources Healthy Food for Life sont destinées à l'ensemble de la population âgée de plus de cinq ans et définissent les recommandations du gouvernement irlandais en matière d'alimentation saine et de régime alimentaire équilibré. Elles fournissent une approche cohérente et fondée sur des preuves pour les conseils en matière d'alimentation saine.

L'initiative de surveillance de l'obésité infantile - HSE.ie Est un système de surveillance solide qui couvre des groupes d'âge similaires avec des méthodes de surveillance et de recherche standardisées pour lutter contre l'obésité dans l'enfance.

Initiatives publiques des pays AA – Irlande du Nord (VI)

La santé publique est une question dévolue au Royaume-Uni et, par conséquent, les initiatives visant à améliorer la santé publique et à promouvoir des modes de vie sains peuvent être rendues publiques par les gouvernements britannique et national.



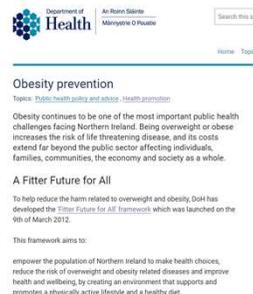
Get help to buy food and milk
(The Healthy Start scheme)

What is Healthy Start?

If you're pregnant or have children under the age of 4 you can get free vouchers or payments every 4 weeks to spend on:

- cow's milk
- fresh, frozen or tinned fruit and vegetables
- infant formula milk

Healthy Start est un programme statutaire à l'échelle du Royaume-Uni qui fournit un filet de sécurité nutritionnel aux femmes enceintes et aux enfants de moins de quatre ans issus de familles à faibles revenus et bénéficiant de certaines prestations ou de crédits d'impôt.



Department of Health An tSeirbhíse Sláinte Mairiúna O'Páidie

Obesity prevention

Topic: Public health policy and advice - Health promotion

Obesity continues to be one of the most important public health challenges facing Northern Ireland. Being overweight or obese increases the risk of life threatening disease, and its costs extend far beyond the public sector affecting individuals, families, communities, the economy and society as a whole.

A Fitter Future for All

To help reduce the harm related to overweight and obesity, DoH has developed the **Fitter Future for All Framework** which was launched on the 9th of March 2012.

This framework aims to:

- empower the population of Northern Ireland to make health choices, reduce the risk of overweight and obesity related diseases and improve health and wellbeing, by creating an environment that supports and promotes a physically active lifestyle and a healthy diet.

Un avenir plus sain pour tous
Contribuer à réduire les dommages liés au surpoids et à l'obésité. Donner à la population d'Irlande du Nord les moyens de faire des choix de santé, en créant un environnement qui soutient et encourage un mode de vie physiquement actif et une alimentation saine.



The essential guide

school food top marks

Alimentation scolaire **Le guide essentiel.**

Cette ressource a été développée pour soutenir le programme "school food : top marks" en Irlande du Nord. Son objectif est de fournir l'inspiration et des conseils pratiques pour promouvoir et mettre en œuvre une alimentation et des boissons plus saines dans les écoles primaires et post-primaires.



Health Alliance Connecting & Inspiring Communities

Home Funding - Other Funders & Disadvantaged Groups Funding available for Remote Healthy Eating Projects

Funding	Scheme Provider
Multi Support Information	The Community Food Initiatives (CFI)
Other Funders	
Funding Tips	

Level of Grant Available: up to a maximum of €1,200*

Types of remote funded:

- **Children & Young People**: The Community Food Initiatives (CFI) is a healthy eating programme funded by Safefood. The programme runs over a three year cycle and its purpose is to provide people with the knowledge and skills to provide healthy food options for themselves and their families.
- **Community Initiatives**: Safefood is providing funding to community organisations to deliver healthy eating projects to participants in their own homes.

<https://www.commufood.ie/news/funding-available-remote-healthy-eating-projects>

La Community Food Initiatives (CFI) est un programme d'alimentation saine financé par safefood. Le programme se déroule sur un cycle de trois ans et son objectif est de fournir aux gens les connaissances et les compétences nécessaires pour proposer des options alimentaires saines pour eux-mêmes et leurs familles.



Nous espérons que vous avez trouvé dans ce module de formation un soutien utile et utile à votre innovation en matière d'aliments et de boissons sains.

Ce module de formation fait partie d'une série d'opportunités de formation, organisées en programmes de formation thématiques pour aider les PME (petites et moyennes entreprises) des régions participantes du Pays de Galles, d'Irlande du Nord, d'Irlande, d'Espagne, du Portugal et de France à commercialiser avec succès des produits alimentaires et des boissons sains nouveaux et reformulés.

La formation a été créée par les partenaires du projet AHFES, qui est un écosystème d'aliments sains à quadruple hélice dans l'Espace Atlantique pour la croissance des PME, financé par l'Union européenne dans le cadre du programme de financement Interreg Espace Atlantique.

Ce programme encourage la coopération transnationale entre 36 régions atlantiques de 5 pays européens et cofinance des projets de coopération dans les domaines de l'innovation et de la compétitivité, de l'efficacité des ressources, de la gestion des risques territoriaux, de la biodiversité et des biens naturels et culturels.

Pour plus d'informations sur les autres formations disponibles [cliquez ici](#).



Ce projet est cofinancé par le Fonds européen de développement régional par le biais du programme Interreg Espace Atlantique

PARTENAIRES



Credits

Presentation template by [Slidesgo](#)

Icons by [Flaticon](#)

Images & infographics by [Freepik](#), [Pixabay](#) and [Shutterstock](#).